

## INFORMATIVO

---

Silvia M.R. Pereira  
Relações com Investidores  
tel: (55 21) 519-9662  
fax: (55 21) 519-6388  
email: [invest@embratel.com.br](mailto:invest@embratel.com.br)

**Contato:**

Wallace Borges Grecco  
Relações com a Imprensa  
tel: (55 21) 519-7282  
fax: (55 21) 519-8010  
email: [cmsocial@embratel.net.br](mailto:cmsocial@embratel.net.br)

---

**EMBRATEL PARTICIPAÇÕES OBTÉM  
RECEITA LÍQUIDA DE R\$ 1,6 BILHÃO NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000  
Crescimento de Dados de 65 % e do lucro operacional de 74 %, comparando o  
segundo trimestre de 2000 com o período equivalente de 1999.**

Rio de Janeiro, Brasil – 24 de julho de 2000 – Embratel Participações S.A. (Embratel Participações ou a "Empresa") (NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4), a empresa que detém 98,8 por cento da Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. ("Embratel"), anunciou hoje o resultado do trimestre findo em 30 de junho de 2000. (Os números financeiros estão em Reais e baseados nas demonstrações consolidadas em Legislação Societária).

A Embratel Participações obteve, no segundo trimestre de 2000, uma receita líquida de R\$ 1,6 bilhão, com a continuação de um forte crescimento na receita de dados. O EBITDA atingiu R\$ 443 milhões. O lucro líquido foi de R\$ 124 milhões (R\$ 0,37 por 1000 ações) comparado ao lucro líquido de R\$ 78 milhões (R\$ 0,23 por 1000 ações) no segundo trimestre de 1999. No acumulado até a data, a receita líquida e o lucro líquido foram, respectivamente, R\$ 3,1 bilhões e R\$ 274 milhões (R\$ 0,82 por 1000 ações).

**Serviços de Dados e Internet**

No segundo trimestre, a receita de dados foi de R\$ 473 milhões, com crescimento de 64,7 por cento comparado ao mesmo período de 1999 e 13,9 por cento comparado ao primeiro trimestre de 2000. O forte crescimento em dados, no segundo trimestre, se deve aos serviços de Internet, de redes de dados dedicados (Topnet) e de frame relay (Fastnet). Uma parte da receita de dados ainda provém do aluguel de linhas dedicadas com contrato de curto prazo.

A receita de Internet cresceu mais que 100 por cento no segundo trimestre de 2000 comparado ao segundo trimestre de 1999, resultado da continuação de um forte crescimento no negócio de ISPs e do acesso a Internet para clientes empresariais. Comparado ao primeiro trimestre de 2000, a receita de Internet cresceu 39,3 por cento. O que contribuiu para esse crescimento foi a demanda de ISPs que oferecem serviços de acesso gratuito, bem como a família de produtos “Business Dial” lançada pela Embratel no final de 1999.

No acumulado até a data, a receita de dados atingiu R\$ 889 milhões representando 61,6 por cento de aumento em relação aos R\$ 550 milhões no primeiro semestre de 1999. Os serviços de dados representam agora 22,0 por cento de participação na receita bruta comparado aos 18,0 por cento no primeiro semestre do ano anterior.

### **Longa Distância Nacional**

A receita de longa distância nacional atingiu R\$ 1,2 bilhão no segundo trimestre de 2000 comparado a R\$ 1,0 bilhão do segundo trimestre de 1999, representando 21,1 por cento de crescimento. A receita de longa distância nacional, no semestre, foi de R\$ 2,5 bilhões, correspondendo a 24,0 por cento de aumento quando comparado ao primeiro semestre de 1999. Este crescimento da receita resultou do aumento de linhas telefônicas, crescimento do tráfego, entrada no segmento intra-estadual e a receita de fixo-para-celular que a empresa começou a receber a partir de 3 de julho de 1999.

Embora a receita de longa distância nacional tenha crescido em comparação com o ano anterior, ela se estabilizou no segundo trimestre devido a sazonalidade e ao início da competição. No

início de junho, a Embratel lançou o Sempre 21, um plano de ligações com estrutura simplificada e tarifas atrativas (veja abaixo) e estará iniciando campanhas regionais. A empresa também implementou o aumento de tarifas de acordo com as normas da Agência Reguladora no final de junho.

### **Longa Distância Internacional**

A receita de longa distância internacional foi de R\$ 362 milhões, um crescimento de 60,1 por cento comparado a R\$ 226,4 milhões no segundo trimestre de 1999. A maior parte desse crescimento foi devido ao aumento da alíquota de ICMS. Sem esse efeito do ICMS, a receita teria crescido 6,0 por cento, ligeiramente acima de nossas expectativas. Uma pequena parte desse resultado positivo é relativo a receita de telefones públicos de períodos anteriores reconhecida no segundo trimestre de 2000. No acumulado até a data, a receita de longa distância internacional foi de R\$ 635 milhões comparado a R\$ 447,6 milhões no primeiro semestre de 1999.

A empresa mantém sua posição de que o aumento da alíquota de ICMS de 13,0 para 25,0 por cento irá tornar as ligações internacionais mais caras aos consumidores, resultando numa possível redução na receita internacional, a medida que os usuários escolham fazer suas chamadas internacionais por meios ilegais, como o “bypass” e “call-backs” .

### **EBITDA**

O EBITDA atingiu R\$ 443 milhões comparado a R\$ 315 milhões no segundo trimestre de 1999. A margem do EBITDA foi de 28,0 por cento neste trimestre, comparado a 25,6 por cento no segundo trimestre de 1999. A margem do EBITDA no segundo trimestre foi mantida apesar do aumento das despesas com o sistema de cobrança. No acumulado até a data, o EBITDA atingiu R\$ 874 milhões comparado a R\$ 682 milhões no mesmo período do ano anterior, com a margem do EBITDA chegando a 28,1 por cento, contra 27,9 por cento no primeiro semestre de 1999. Contribuindo para o crescimento do EBITDA, temos uma redução relativa dos custos de interconexão e o crescimento da receita de dados. A Embratel se antecipou ao aumento das

despesas de faturamento, cobrança e serviço ao cliente, implementando medidas de controle de custos que serão mantidas durante esse período de transição.

### **Lucro Líquido**

O lucro líquido foi de R\$ 124 milhões, no segundo trimestre, com crescimento de 59,4 por cento se comparado a R\$ 78 milhões no mesmo período de 1999. No acumulado até a data, o lucro líquido atingiu R\$ 273 milhões comparado a R\$ 9 milhões no primeiro semestre de 1999.

### **Situação Financeira**

A Embratel Participações finalizou o trimestre com uma posição de caixa de R\$ 325 milhões. A dívida total em 30 de junho de 2000 era de R\$ 2,2 bilhões da qual R\$ 1,3 bilhões era de longo prazo. A maior parte (98,7 por cento) da dívida da Embratel está em moeda estrangeira. A taxa de juros média para a dívida em moeda estrangeira é o U\$ dólar mais 10,6 por cento a.a.. Em 30 de junho de 2000, o índice de endividamento (dívida/patrimônio) da Embratel era de 0,36. Neste trimestre, foram captados aproximadamente R\$ 850 milhões de dívida de curto prazo em U\$ dólares e em yen. Esta dívida foi protegida contra desvalorização cambial através de operações de derivativos. O aumento da dívida de curto prazo resultou de uma maior necessidade de capital de giro associado, principalmente, ao depósito judicial (veja abaixo na Questão do Imposto).

### **Contas a Receber**

A posição do contas a receber da empresa em 30 de junho de 2000 era de R\$ 2.442 milhões comparado a R\$ 2.144 milhões em março de 2000. O aumento dos recebíveis é devido tanto a introdução do novo sistema de faturamento, como explicado no informativo de resultado do primeiro trimestre de 2000, quanto a contas a receber de períodos passados de outros provedores

de telecomunicações. O total de valores não faturados aumentou já que a empresa continua implementando o sistema de faturamento.

A empresa acredita que o contas a receber continuará exigindo um acompanhamento minucioso e um gerenciamento próximo durante todo o terceiro trimestre.

### **Receita de Fixo-Celular antes de 3 de julho de 1999**

A Anatel decidiu por unanimidade em favor do direito da Embratel às receitas de fixo para celular durante o período de 6 de junho de 1998 e 2 de julho de 1999. Como essa receita é relativa a períodos anteriores, a Embratel resolveu adotar uma postura conservadora nesta questão e só irá reconhecê-la na medida que forem recebidas. A empresa informará no futuro, separadamente, os montantes em termos líquidos.

Esse aresto enfatiza a decisão anterior que essas receitas, após 3 de julho de 1999, pertencem e foram reconhecidas pela Embratel nos períodos em que se realizaram.

### **Questão do Imposto**

Em 1º de junho de 2000, a Embratel fez um depósito judicial de R\$ 433 milhões (correspondente ao montante da autuação e juros) relativo a autuação da Receita de R\$ 411 milhões, recebida em 31 de dezembro de 1999, por não recolher o imposto sobre remessas às administrações estrangeiras pelo pagamento da taxa de interconexão. A Embratel continua acreditar que sua interpretação legal irá prevalecer nesta questão e este depósito foi reconhecido como recebível não-operacional. A decisão de fazer o depósito judicial foi tomada para proteger a empresa contra outras possíveis penalidades enquanto continua a questionar na justiça esta autuação .

### **Sempre 21**

No início de junho, a Embratel lançou o **Sempre 21**, um plano de ligações diferente que simplifica a estrutura de tarifas quando comparado com o plano básico. A diferenciação de tarifas do **Sempre 21** é feita somente por áreas geográficas com a mesma tarifa valendo para qualquer horário do dia. Quatro áreas geográficas foram estabelecidas para a diferenciação de tarifas: intra-estadual, intra-regional, inter-regional e inter-capitais. Este plano está disponível para clientes corporativos e residenciais e, até então, tem obtido excelente resposta de ambos segmentos.

### **Outros Destaques**

**Call Centers:** Durante o trimestre, a Embratel inaugurou dois call centers - Ribeirão Preto (São Paulo) e Vila Velha (Espírito Santo) cada qual com 1.000 estações de trabalho. A Embratel agora tem um total de 4 call centers. Desde o início das operações, nossos call centers possibilitaram novas oportunidades de trabalho em telecomunicações para mais de 3.000 pessoas.

**Serviços de Segurança para Internet:** Em agosto, a Embratel será a primeira a comercializar serviços de segurança gerenciada para a Internet com o objetivo de proteger redes de empresas de entradas não autorizadas, sabotagem e adulteração de dados não proposital. Tais serviços de segurança gerenciada são direcionados às médias empresas que demandam serviços de segurança mas não possuem recursos internos para desenvolver, implementar e gerenciar esses serviços.

A Embratel presta serviços de telecomunicações interurbanos e internacionais, além de 40 outros serviços de comunicações. A Embratel está em posição única para ser a empresa com uma rede ponta-a-ponta (“all distance”) da América Latina e possui a única rede nacional e internacional de telecomunicações brasileira diretamente ligada a dezenas de milhares de empresas. É também a principal empresa provedora de dados em alta velocidade e de serviços de Internet no Brasil, com a maior rede de cabos de fibra óptica de banda larga que cobre mais de 26.000 quilômetros.

(três tabelas em anexo)

Embratel Participações SA Legislação Societária Demonstrativo de Resultado Consolidado R\$ Milhares	Trimestre findo 30/06/00		Trimestre findo 30/06/99		Variação em relação ao ano anterior %		Trimestre findo 31/03/00(**)		Variação em relação ao trimestre anterior %		Semestre findo 30/06/00		Semestre findo 30/06/99		Variação em relação ao ano anterior %		
		%		%		%		%		%		%		%		%	
<b>Receita</b>																	
Longa Distância Nacional	1.223.355	57,7%	1.010.370	63,8%	21,1%	1.265.945	62,7%	-3,4%	2.489.300	60,1%	2.008.162	64,4%	24,0%				
Longa Distância Internacional	362.417	17,1%	226.391	14,3%	60,1%	272.354	13,5%	33,1%	634.771	15,3%	447.575	14,3%	41,8%				
Comunicação de Dados	473.208	22,3%	287.359	18,1%	64,7%	415.628	20,6%	13,9%	888.836	21,5%	550.044	17,6%	61,6%				
Outros Serviços	62.027	2,9%	59.758	3,8%	3,8%	65.420	3,2%	-5,2%	127.447	3,1%	114.742	3,7%	11,1%				
<b>Receita Bruta</b>	<b>2.121.007</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.583.878</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,9%</b>	<b>2.019.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4.140.354</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.120.523</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,7%</b>				
<b>Impostos e Outras Deduções</b>	<b>(540.652)</b>	<b>-25,5%</b>	<b>(355.197)</b>	<b>-22,4%</b>	<b>52,2%</b>	<b>(488.569)</b>	<b>-24,2%</b>	<b>10,7%</b>	<b>(1.029.221)</b>	<b>-24,9%</b>	<b>(675.397)</b>	<b>-21,6%</b>	<b>52,4%</b>				
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.580.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.228.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>28,6%</b>	<b>1.530.778</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3.111.133</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.445.126</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,2%</b>				
Interconexão e Facilidades	(755.711)	-47,8%	(611.689)	-49,8%	23,5%	(752.272)	-49,1%	0,5%	(1.507.983)	-48,5%	(1.232.931)	-50,4%	22,3%				
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas	(287.420)	-18,2%	(214.049)	-17,4%	34,3%	(242.317)	-15,8%	18,6%	(529.737)	-17,0%	(349.069)	-14,3%	51,8%				
Outras (**)	(94.211)	-6,0%	(88.481)	-7,2%	6,5%	(104.731)	-6,8%	-10,0%	(198.942)	-6,4%	(181.461)	-7,4%	9,6%				
<b>EBITDA</b>	<b>443.013</b>	<b>28,0%</b>	<b>314.462</b>	<b>25,6%</b>	<b>40,9%</b>	<b>431.458</b>	<b>28,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>874.471</b>	<b>28,1%</b>	<b>681.665</b>	<b>27,9%</b>	<b>28,3%</b>				
Depreciação e Amortização	(211.854)	-13,4%	(181.839)	-14,8%	16,5%	(201.858)	-13,2%	5,0%	(413.712)	-13,3%	(356.336)	-14,6%	16,1%				
<b>Receita Operacional (EBIT)</b>	<b>231.159</b>	<b>14,6%</b>	<b>132.623</b>	<b>10,8%</b>	<b>74,3%</b>	<b>229.600</b>	<b>15,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>460.759</b>	<b>14,8%</b>	<b>325.329</b>	<b>13,3%</b>	<b>41,6%</b>				
Receita Financeira (incluindo variações cambiais e monetárias)	57.780	3,7%	82.913	6,7%	-30,3%	13.033	0,9%	343,3%	70.813	2,3%	270.355	11,1%	-73,8%				
Despesa Financeira (incluindo variações cambiais e monetárias)(*)	(93.679)	-5,9%	(122.715)	-10,0%	-23,7%	(1.807)	-0,1%	5084,2%	(95.486)	-3,1%	(538.270)	-22,0%	-82,3%				
Outras receitas (Despesas) não Operacionais	(244)	0,0%	2.297	0,2%	-110,6%	12.129	0,8%	-102,0%	11.885	0,4%	2.570	0,1%	362,5%				
<b>Lucro antes do Imposto de Renda, Participação dos Empregados e Participações de Minoritários</b>	<b>195.016</b>	<b>12,3%</b>	<b>95.118</b>	<b>7,7%</b>	<b>105,0%</b>	<b>252.955</b>	<b>16,5%</b>	<b>-22,9%</b>	<b>447.971</b>	<b>14,4%</b>	<b>59.984</b>	<b>2,5%</b>	<b>646,8%</b>				
Imposto de Renda, Contribuição Social e Participação dos Empr.	(69.977)	-4,4%	(16.681)	-1,4%	319,5%	(101.087)	-6,6%	-30,8%	(171.064)	-5,5%	(51.018)	-2,1%	235,3%				
Participação Minoritária	(1.551)	-0,1%	(980)	-0,1%	58,3%	(1.885)	-0,1%	-17,7%	(3.436)	-0,1%	(99)	0,0%	3370,7%				
<b>Lucro Líquido</b>	<b>123.488</b>	<b>7,8%</b>	<b>77.457</b>	<b>6,3%</b>	<b>59,4%</b>	<b>149.983</b>	<b>9,8%</b>	<b>-17,7%</b>	<b>273.471</b>	<b>8,8%</b>	<b>8.867</b>	<b>0,4%</b>	<b>2984,1%</b>				
Quantidade de Ações no Final do período	332.915.828		333.058.928			332.915.828			332.915.828		333.058.928						
Lucro por 1000 Ações	0,37		0,23			0,45			0,82		0,03						

Nota: (\*) Seguindo mesmo critério de trimestres anteriores, esta linha inclui custo de serviços prestados excluindo interconexão e depreciação, somada a outras despesas operacionais.  
(\*\*) No primeiro trimestre de 2000, as receitas brutas nacional, internacional, dados e outros foram representados devido ao novo critério de classificação de receita. O total das receitas bruta e líquida não foi alterado.

<b>Embratel Participações SA</b>		
<b>Legislação Societária</b>		
<b>Balanço Patrimonial Consolidado</b>		
<b>R\$ Milhares</b>	<b>30/06/00</b>	<b>31/03/00</b>
<b>Ativo</b>		
Disponibilidades	325.048	303.148
Outros Ativos Circulantes	3.029.109	2.611.956
Outros	866.057	404.918
Ativo permanente	7.265.947	7.174.542
<b>Ativo Total</b>	<b>11.486.161</b>	<b>10.494.564</b>
<b>Passivo</b>		
Dívida de Curto Prazo e Parcelas de Longo Prazo Vencend	791.577	462.708
Outros Passivos Circulantes	2.866.137	2.689.389
Dívida de Longo Prazo	1.376.983	1.006.099
Outros	462.045	470.334
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>5.989.419</b>	<b>5.866.034</b>
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>11.486.161</b>	<b>10.494.564</b>

Embratel Participações SA (milhões de minutos)	Trimestre findo (**) 31/03/00	Trimestre findo 30/06/00	Varição sobre 30/06/99	Varição sobre 31/03/00	Semestre findo 30/06/00	Crescimento relativo a 30/06/99
<b>Longa Distancia Nacional (*)</b>	4803,4	4.682,6	21,0%	-2,5%	9.486,0	24,0%
<b>Longa Distancia Internacional</b>						
<b>Sainte</b>	162,1	160,1	10,6%	-1,2%	322,2	10,0%
<b>Entrante</b>	267,4	281,9	40,6%	5,4%	549,3	42,2%

(\*) Essa série de minutos inclui o tráfego de: longa distância nacional, fixo para celular, celular para celular e celular para fixo, e serviços de voz avançada.

(\*\*) Os minutos foram rerepresentados devido à adequação à nova metodologia