

Rio de Janeiro, Brasil – 14 de Julho de 2004

Embratel Participações S.A. (Embrapar)
NYSE: EMT; BOVESPA: EBTP3, EBTP4

A Empresa detém 98,8% da
Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. - Embratel
("Embratel").

PRÉVIA DO RESULTADO DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2004

Rio de Janeiro, Brasil – 14 de Julho de 2004 –Embratel Participações S.A. ("Embrapar") divulgou hoje uma prévia resumida de alguns aspectos dos seus resultados do segundo trimestre de 2004, que serão anunciados na quarta-feira, dia 21 de Julho de 2004, após o fechamento do mercado.

- As receitas de voz foram impactadas por diversos fatores, como uma competição mais acirrada, a eliminação de receitas do Serviço Móvel Pessoal (face à dificuldade de operadoras celulares faturarem clientes de co-faturamento) e a introdução de novas práticas anti-fraude, resultando na queda de 9,5% destas receitas frente ao primeiro trimestre de 2004.
- Os custos de interconexão aumentaram devido a diversos fatores, dentre eles podemos destacar o aumento das tarifas de interconexão móvel. O custo de interconexão como percentual da receita líquida aumentou 2,4 pontos percentuais em relação ao primeiro trimestre de 2004.
- Diversos itens não recorrentes impactaram o EBITDA e o Lucro Líquido. Acima da linha do EBITDA, eventos não recorrentes com impacto ou não no caixa, reversões e recuperações contribuíram para uma redução líquida das despesas em R\$12 milhões. Abaixo da linha do EBITDA, recuperações sem impacto no caixa representaram uma receita adicional de R\$126 milhões ao lucro líquido antes dos impostos.

A Embratel é a provedora de telecomunicações premium do Brasil e oferece uma vasta gama de serviços de telecomunicações avançados sobre sua rede estado-da-arte. É líder em serviços de dados e internet no país e está estrategicamente posicionada para se tornar a única operadora local com abrangência nacional para empresas. Os serviços oferecidos incluem: telefonia de voz avançada, serviço de dados em alta velocidade, internet, comunicação de dados por satélites, redes corporativas e serviços locais para empresas. A Embratel está em posição singular para ser a empresa com uma rede fim-a-fim (all-distance) da América do Sul. A rede da Embratel possui cobertura nacional com 28.868 km de cabos de fibra, compreendendo mais de 1.068.657 km de fibras ópticas.



-- X --

21 Contato:

Silvia M.R. Pereira

Diretora de Relações com Investidores

tel: (55 21) 2121-9662

fax: (55 21) 2121-6388

email: silvia.pereira@embratel.com.br ou invest@embratel.com.br