



2002



BALANÇO SOCIAL

índice





palavra do presidente 6



ação social 10



educação, cultura e esporte 18



qualidade de vida 34



desenvolvimento profissional 42



tabela 50

palavra do presidente



O Brasil de toda gente

Há décadas contribuindo para o desenvolvimento do Brasil, ligando o país de ponta a ponta e a todos os cantos do planeta, a Embratel tornou-se sinônimo de tecnologia e modernidade.

No entanto, não é apenas por meio das linhas de fibra óptica, fios de cobre, satélites, rádios e Internet que a empresa espalha e faz soar a voz do Brasil.

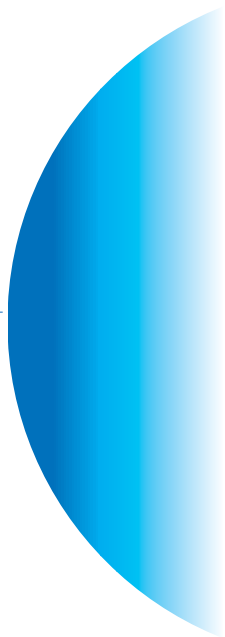
Os aparatos tecnológicos, imprescindíveis para o nosso negócio, não passariam de mero arroubo científico, se não considerássemos a essência da razão de utilizá-los: melhorar, dia a dia, a qualidade de vida da sociedade brasileira.

Moderno, para todos os que pensam e fazem a Embratel, é, acima de tudo, ajudar na construção de um Brasil mais justo.

Para nós, saúde, educação, cultura, esporte e lazer formam uma rede mais ampla, de alcance e benefícios incomensuráveis, que é a rede da cidadania, sem a qual não há como uma nação pretender o desenvolvimento ou assumir-se desenvolvida.

Antes mesmo que 2003 chegasse com o prenúncio de um Brasil novo, disposto a enfrentar seus desafios sociais, a Embratel fazia uso de sua experiência e força no setor de telecomunicações para amplificar a voz do país que busca garantias de uma vida mais digna para a sua população.

Com apoios e patrocínios a projetos educativos, culturais, esportivos e de saúde, a Embratel assume efetivamente o caráter de



7

empresa-cidadã, consciente e praticante de sua responsabilidade social.

Trata-se de uma consciência crítica e atuante que nasce a partir da noção de respeito e cidadania implementada na própria empresa, onde a preocupação com a saúde dos funcionários e a qualidade do ambiente de trabalho tornou-se rotina, traduzida no desenvolvimento de dezenas de programas de estímulo e capacitação profissional, bem-estar, preservação ambiental e integração.

Certamente, há muito o que fazer e não serão apenas as ações da Embratel a solução para todos os problemas colocados no caminho rumo a este novo Brasil.

Mas é preciso agir, inclusive reconhecendo as dificuldades dos obstáculos postos à nossa frente. É preciso agir porque, com a mesma velocidade com que nos apresenta novidades, esta era digital, tecnológica, é capaz de ampliar os abismos que separam os diferentes “brasis” existentes dentro do Brasil.

Encurtar distâncias é a essência da Embratel.

Encurtar distâncias é, sobretudo, aproximar pessoas.

E a Embratel lança mão desta que é a sua principal característica para ajudar a fortalecer a rede de solidariedade e responsabilidade social que ampara a construção de um país onde a modernidade esteja estampada em cada rosto e em cada gesto de seus cidadãos.

Jorge Rodriguez - Presidente da Embratel





ação social



10

No Brasil de tantas carências, torna-se imprescindível a participação das empresas na busca por soluções para a melhoria da qualidade de vida no país. No entanto, mais que reconhecer as dificuldades e os problemas existentes, é preciso enfrentá-los, unir forças com outros setores da sociedade e assumir efetivamente o papel de agente propulsor do desenvolvimento. Cada ação significa uma semente plantada em um terreno que fará surgir bons frutos.

A Embratel acredita na fertilidade do solo brasileiro e na força de sua gente. Por isso, rega e semeia cada grão com a certeza de que a colheita será farta para o Brasil.



11

Pró-Criança Cardíaca

Apoio à instituição que oferece atendimento clínico cardiológico e cirurgias não-cardiológicas a crianças cardiopatas, fornecendo, também, medicamentos, alimentação e vestimenta à população carente que busca seus serviços. *(Leia mais no destaque)*

Programa Interação Empresa-Comunidade para o Desenvolvimento Local e Políticas Sociais

Apoio ao programa a ser implementado nas comunidades do Complexo do Caju, em conjunto com o Centro Industrial do Rio de Janeiro (Cirj) e a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan).

Campanha de Vacinação Infantil na Fundação Instituto Oswaldo Cruz (Fiocruz)

Produção do evento realizado em 15 de junho de 2002.

Leilão 2002: Música para o sucesso

Evento promovido no Copacabana Palace pela Associação de Pais e Mestres da Escola Americana do Rio de Janeiro, com a finalidade de arrecadar fundos para a compra de instrumentos musicais para a instituição. (Abril)

Sociedade Educacional Lecristo – Mater Ecclesiae

Apoio para a construção de uma casa de formação em São Paulo (SP), iniciativa da entidade, que tem sede em Curitiba (PR). A Legião de Cristo (Lecristo) é uma congregação religiosa de direito pontifício, fundada em 1941 pelo padre Marcial Maciel. Sua missão consiste em estender o reino de Cristo a toda a sociedade, de acordo com as exigências da justiça e da caridade cristãs e em estreita colaboração com os programas pastorais de cada diocese. Conta com mais de 400 sacerdotes e mais de 2.300 seminaristas. Tem casas estabelecidas em 20 países.

“Tarde de Louvor a Maria”

Realizado no Ginásio Caio Martins, em Niterói (RJ), o evento foi promovido pelo Movimento Apostólico de Schönstatt, Campanha da Imagem Peregrina da Mãe e Rainha Três Vezes Admirável de Schönstatt, representado no Brasil pelo Instituto Social, Educativo e Beneficente Novo Signo. (Maio)

Pastoral da Saúde de Natal (RN)

Apoio à realização do IV Dia da Saúde.



A Embratel no coração das crianças

Cuidar da saúde de uma criança requer atenção especial em qualquer circunstância. Quando o problema envolve um delicado coração infantil, então, além de cuidado redobrado, o tratamento geralmente exige tecnologia de ponta e alto custo, o que agrava ainda mais o problema, principalmente para aquelas provenientes de famílias de baixa renda.

Com o apoio oferecido à entidade Pró-Criança Cardíaca, a Embratel vem contribuindo para reduzir o drama de crianças com problemas cardíacos. “Em 2002, graças aos recursos destinados pela Embratel, tiramos cinco portadores de cardiopatias graves da fila de espera por cirurgia”, conta a cardiologista Rosa Célia Barbosa, idealizadora e coordenadora do projeto.

O número pode parecer mínimo diante da extensão da fila de espera – só no Pró-Criança são cerca de 70 –, mas ganha dimensão à medida que se traduz em esperança de vida. “As cardiopatias graves exigem especialistas na área e tratamentos especiais, aos quais a maioria das crianças não teria acesso se não fosse a ajuda das empresas. Além disso, a ação da Embratel inclui a sensibilização de seus funcionários, que se unem para coletar alimentos a serem doados ao projeto. É uma contribuição maravilhosa que recebemos desde o início do nosso trabalho, em 1996”, diz Rosa. Para ilustrar a importância da parceria com a iniciativa privada, ela explica que uma cirurgia cardíaca corriqueira custa, em média, R\$ 10 mil.

Em 2002, a Pró-Criança Cardíaca realizou mais de 4 mil atendimentos, que vão desde consultas, procedimentos ambulatoriais, eletro e ecocardiogramas, cateterismo e orientação familiar até a oferta de aulas de computação para que adolescentes operados possam vislumbrar uma chance no mercado de trabalho.



Projeto ConvHIVendo

Programa de atendimento psicológico a crianças e adolescentes portadores de HIV/Aids, seus familiares e profissionais de saúde. Trata-se de uma iniciativa da FunRio (Fundação de Apoio a Pesquisa, Ensino e Assistência à Escola de Medicina e Cirurgia do Rio de Janeiro e ao Hospital Gaffrée e Guinle, da Universidade do Rio de Janeiro). *(Leia mais no destaque)*

Rocinha por Nossas Mãos

Ampliação do projeto que envolve uma rede de distribuição, em lojas, feiras e bazares, dos artigos produzidos por um grupo de mulheres da Vila Cruzada, na Rocinha, no Rio de Janeiro. O objetivo do programa é trabalhar o artesanato como fonte de renda, além de estimular a conscientização de cidadania, incluindo noções de higiene, prevenção de doenças e relacionamento interpessoal. Trata-se de uma iniciativa da Federação de Agências para Inter-relacionamento Socioeducativo (Faise).

Fórum Internacional: América Latina e Caribe na Sociedade da Informação

Apoio ao evento realizado no Rio de Janeiro. (Setembro)

Eventos Comemorativos da Semana dos Idosos

Apoio para a promoção de caminhada, baile e visita ao Abrigo Cristo Redentor, em uma iniciativa do Rotary Rio de Janeiro-Ilha do Governador. (Outubro)

Nuit de Noël

Colaboração com o evento, que é uma das maiores festas beneficentes do país. Em 2002 aconteceu a sua 11ª edição, com uma programação que incluiu atrações musicais como a apresentação do Duo Arturo, do pianista Artur Moreira Lima e do barítono Arturo Barrera, juntos pela primeira vez. A Nuit de Noël já arrecadou, em todos estes anos, quase 1 milhão de dólares em doações. Até o ano passado, mais de 70 instituições de caridade tinham sido beneficiadas com a renda da festa. Em 2002, foram beneficiados o Centro de Estudos Ivo Pitanguy - 38ª Enfermaria da Santa Casa de Misericórdia, Refazer - Associação de Amigos do Instituto Fernandes Figueira, Seminário Menor da Arquidiocese do Rio de Janeiro, Toca de Assis, Creche Ana Carolina e Abrigo Cristo Redentor.

Associação Fluminense de Reabilitação

Apoio à entidade que há 45 anos presta atendimento especial aos deficientes físicos, inclusive a crianças vítimas de paralisia cerebral. *(Leia mais no destaque)*



ConvHIVendo melhor

Em 1995, voluntariamente, profissionais da área de saúde idealizaram um projeto cujo objetivo era possibilitar o máximo de qualidade de vida às crianças portadoras do HIV e Aids. O programa nasceu dentro de um hospital público do Rio de Janeiro, enfrentando todas as dificuldades que, infelizmente, parecem inerentes aos serviços públicos de saúde: falta de recursos financeiros, pouca infra-estrutura material e pessoal, entre outros problemas.

Hoje, o Projeto ConvHIVendo é referência nacional na prevenção, orientação e tratamento de crianças portadoras do vírus ou que já desenvolveram a doença. Instalado na Clínica Médica B – Setor de Imunologia do Hospital Universitário Gaffré Guinle, o programa oferece atendimentos multidisciplinares e de orientação para 120 pessoas, entre crianças, adolescentes e familiares. Também funciona como pólo de capacitação para profissionais da saúde, multiplicando informações e fortalecendo a rede de prestação de serviços.

“A Embratel contribuiu de forma decisiva para a reviravolta no projeto”, afirma a psicóloga Maria Helena Mendonça, coordenadora do ConvHIVendo. Segundo ela, o apoio da Embratel possibilitou uma “mudança de paradigma”, com novo modelo de atendimento e ampliação da infra-estrutura. “Ganhamos credibilidade e passamos a oferecer um serviço de primeiro mundo”, diz.

“Hoje, temos um ambiente alegre, um clima de acolhimento e confiança que possibilita desvendar mitos e preconceitos sobre a doença e, principalmente, oferecer qualidade de vida às crianças e adolescentes. A Embratel ajudou a colocar este marco positivo no projeto”, afirma a médica Norma Rubini, coordenadora do Ambulatório de Aids Pediátrica do ConvHIVendo.

Atenção ao deficiente físico

Como se não bastassem os obstáculos físicos, o preconceito e a escassa estrutura de atendimento impõem enormes dificuldades aos portadores de deficiência. Reduzir este drama, garantindo respeito e mais qualidade de vida a essas pessoas, é o objetivo maior da Associação Fluminense de Reabilitação, que há 45 anos dedica atenção especial a deficientes físicos e mentais.

Instalada em Niterói (RJ), atende atualmente cerca de 2 mil pessoas, entre elas 500 crianças, das quais 300 são vítimas de paralisia cerebral. São, em média, 25 mil procedimentos mensais, que vão desde rotineiras consultas até acompanhamento psicossocial às famílias dos pacientes, passando por todo atendimento fisioterápico.

Garantir a amplitude e qualidade desses serviços não seria possível sem o apoio e participação de empresas como a Embratel, que em 2002 proporcionou mais de 6 mil atendimentos a crianças portadoras de paralisia cerebral. “Estes pacientes, na sua maioria, são de famílias carentes e passariam a vida em dificuldades, sem ter como recorrer a um serviço de saúde com qualidade. Por isso, o apoio da Embratel é fundamental para que possamos oferecer uma atenção especial. O caráter e o alcance humanitários dessa parceria só reforça a importância da participação das empresas para solucionarmos os problemas sociais do país”, afirma Thelmo Silva Hoelz, administrador da AFR.

Fundada durante o surto de poliomielite, no final da década de 50, a associação é hoje, também, campo de estágio para alunos de mais de 20 faculdades fluminenses, acolhendo cerca de 400 estagiários por semestre, além de oferecer cursos, palestras e de promover pesquisas em todo o país.



15

Contra a Fome, a Miséria e pela Vida I

Kits Embratel 21 foram encaminhados pelo Comitê da Embratel Integrado à Ação da Cidadania contra a Fome, a Miséria e pela Vida para crianças das seguintes instituições: Centro Comunitário Arminda Marques, Creche Tio Beto, Centro Comunitário Comunidade Viva e Creche Pintinho Dourado.

Contra a Fome, a Miséria e pela Vida II

Móveis que pertenciam ao Setor Médico DRH-3 foram doados ao Comitê da Embratel Integrado à Ação da Cidadania contra a Fome, a Miséria e pela Vida.

Círio de Nazaré

Festividade de Nossa de Senhora de Nazaré realizada em outubro, em Belém (PA).

Casa de Repouso Recanto dos Idosos

Casa de Nossa Senhora do Desterro e Santo Antônio – Colaboração destinada à compra de cobertores, roupas e produtos de higiene para as abrigadas desta casa em Campo Grande, Rio de Janeiro.

Grupo Espírita Trabalho e Esperança

Colaboração para a festa de Natal das crianças da comunidade – Vila Aliança, Bangu, Rio de Janeiro.

Casa de Cultura da Rocinha

Realização do show de inauguração, com o cantor e compositor Gilberto Gil, no Natal.

Cartilha do Consumidor

Lançada pela Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) por meio da Comissão de Defesa do Consumidor, novembro.

Sociedade Educadora Feminina

Apoio ao Centro de Acolhida Missionária (Cenam) – Santa Teresa, Rio de Janeiro. A entidade, mantida pelas religiosas de Nossa Senhora da Assunção, promove retiros, cursos, encontros e diversas atividades beneficentes com pessoas de baixa renda.





Associação dos Amigos do Instituto Nacional do Câncer (Aminca)

Colaboração para a realização de diversos festejos da entidade (Dia das Crianças, Páscoa, Dia do Arco-Íris, Festa Junina, Dia das Mães, Dia dos Pais) e apoio ao Centro de Reintegração Social Maria Soares Sendas.



“Aniversário com responsabilidade social”

Evento que comemorou um ano da Rádio Tropicalsat, de Salvador (BA), com show de Ivete Sangalo na Concha Acústica da cidade. A renda do espetáculo foi encaminhada ao Instituto Baiano de Reabilitação (IBR). (Setembro)

educação,
cultura e esporte



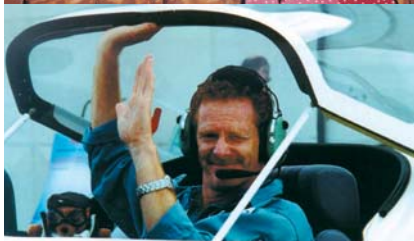
Para conquistar o desenvolvimento pleno, um país precisa escrever sua história a partir do investimento em educação, esporte e cultura. Uma nação se faz com homens e livros, idéias, diversão e arte.

Essa gente criativa e solidária, que preserva a alma alegre e o sorriso sempre largo, anseia por oportunidades de se expressar e busca um futuro melhor. Neste imenso palco chamado Brasil, a Embratel atua para contribuir com o sucesso do show da vida dos brasileiros.

Ao patrocinar ações que estimulam a criatividade, o senso crítico e o exercício da cidadania, a Embratel ajuda a manter em cena este que é o personagem principal de todo e qualquer espetáculo, a população brasileira.



19



História em Quadrões da Turma da Mônica

◀ Criada pela Mauricio de Sousa Produções, traz a Turma da Mônica “incorporando” personagens de obras-primas das artes plásticas universais. Quem poderia imaginar o Cebolinha como O Pensador ou a Mônica como a Mona Lisa?

Biblioteca Digital Multimídia

Projeto de R\$ 12 milhões, amparado pela Lei Rouanet, do Ministério da Cultura, e que tem como principal parceira a Fundação Biblioteca Nacional. Trata-se da construção de uma rede que agrega 200 bibliotecas públicas e mais 25 centros de capacitação ou culturais, provedores de informação. Por meio da comunicação via satélite, em banda larga, todo o acervo digitalizado da Fundação Biblioteca Nacional e de outros parceiros fornecedores de conteúdo estará disponível num portal de Internet. A Biblioteca Digital Multimídia conta com o patrocínio da própria Embratel, da Star One e da Siemens, além do apoio da Itautec e da EMC Brasil. *(Leia mais no destaque)*

Escolinha São Luiz

Desenvolve atividades esportivas com jovens de baixa renda da Associação de Moradores do bairro João Eduardo, em São Luís (MA).

Biblioteca Plácido de Castro

Construção de uma biblioteca na cidade de Plácido de Castro (AC).

Contos da Amazônia

Realização de dois livretos ilustrados, com 32 páginas, retratando diversos aspectos da cultura indígena, com linguagem acessível a jovens e adultos. Autoria de Antônio Carlos Marques Pinto.

Voz da Bahia

Edição de livro com letras das canções da dupla de cantores e compositores baianos Antônio Carlos e Jocafr. Inclui depoimentos de escritores e músicos e uma fotobiografia dos dois artistas, cujas canções são analisadas do ponto de vista literário.

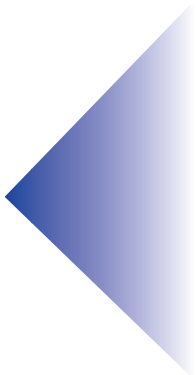
Asas do Vento

◀ Projeto que reuniu exposição de fotografias, edição de livro (catálogo) e realização de vídeo para ser exibido durante a mostra sobre a expedição empreendida pelo piloto Gérard Moss, ao redor do mundo, a bordo da aeronave Ximango. A exposição foi realizada no Centro Cultural Justiça Federal, no Rio de Janeiro. Ao encerrar o circuito em exatos cem dias, Moss percorreu 55 mil quilômetros e pousou em trinta países. Durante a viagem, contou com o apoio do aparelho Transceptor Inmarsat Gan, da Embratel, instalado no motoplanador. A aventura foi exibida semanalmente no programa Fantástico, da TV Globo.

III Mostra de Biologia do Instituto Abel

Colaboração para a promoção do evento, realizado em Niterói (RJ). (Setembro)

navegando entre letras e bites



O país que luta para banir tantas formas de injustiça não pode deixar a tecnologia – que ajuda a comunicar e aproximar – transformar-se em mais uma ferramenta a ampliar o abismo que separa pessoas. Lançando mão do seu aparato tecnológico, a Embratel trabalha para evitar que ‘exclusão digital’ torne-se verbete sociológico freqüente nas análises sobre o país. Ao unir virtual e escrito, livros e bites, o projeto Biblioteca Digital Multimídia contribui para a universalização do acesso à educação, cultura e lazer.

O projeto é desenvolvido pelo Instituto Embratel 21, organização sem fins lucrativos, e em 2002 beneficiou 90 bibliotecas públicas em todo o país, disponibilizando para essas instituições o acesso a títulos da Biblioteca Nacional que foram digitalizados. O acervo inclui cerca de 50 vídeos do Ministério da Cultura e 500 do Ministério da Educação cedidos para digitalização e transmissão gratuita por meio de canal de televisão, e pode ser copiado (downloads) do site www.bibliotecamultimidia.org.br.

Na capital paulista, uma das parcerias do **Biblioteca Digital Multimídia**, desta vez com o projeto ‘Tesouros de São Paulo’, da prefeitura, beneficiou 67 bibliotecas públicas, fornecendo-lhes acesso a títulos da Biblioteca Mário de Andrade (100 livros raros) e do Solar da Marquesa (4.500 gravuras e fotografias), além de vídeos gerados com as parcerias da Biblioteca Mário de Andrade e do Centro Cultural São Paulo.

“Em 2003, queremos aumentar a capilaridade de bibliotecas públicas e centros culturais e de capacitação. Nosso objetivo é propiciar ao cidadão facilidades de acesso aos bens culturais e educacionais, contribuindo para seu progresso social e intelectual”, garante Túlio Gontijo Rocha, presidente do Instituto Embratel 21.

XXVI Encontro Anual dos Programas de Pós-Graduação em Administração

Realizado em Salvador, Bahia, em uma iniciativa da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração (Anpad). (Setembro)

VIII Seminário Nacional de Estudos Avançados Tributários

Realizado na Universidade de Vila Velha, no Espírito Santo, numa promoção da Academia Brasileira de Direito Tributário e da 1ª Regional da ABDT em Vitória. Tema central: “A comunicação mundial e suas diversas formas de tributação”. (Agosto)

Seminário Políticas Públicas e Condição Feminina

Evento realizado no Palácio Guanabara, no Rio de Janeiro. (Setembro)

Colégio Pedro Álvares Cabral

Apoio a iniciativa do grupo Pacto (Pedro Álvares Cabral Teatro e Oficinas) da escola (Rio de Janeiro), cuja finalidade é estimular a criatividade dos alunos por meio da realização de diversas atividades.

16º Salão Internacional do Livro, da Imprensa e da Multimídia de Genebra

Aconteceu em Genebra (Suíça) e o Brasil participou como nação convidada de honra. O estande brasileiro apresentou uma síntese da produção gráfica, didática e literária atual do país, assim como aspectos da sua música e gastronomia. Parceria da Embratel com a EMC. (Maio)

Projeto Seminário Internacional Virtual de Educação

Iniciativa da Fundação L'Hermitage, com sede em Belo Horizonte (MG). O tema do evento foi ‘Experiências transgressoras em educação’. (Maio)

Manuais sobre o meio ambiente

Confecção de 12.500 manuais para serem distribuídos nas escolas de ensinos básico e médio, em universidades, associações de moradores, estações de metrô e estação das barcas (Praça Quinze), no Rio de Janeiro. Uma iniciativa do Centro Brasileiro de Estudos e Pesquisas das Atividades dos Corpos de Bombeiros.

Jornada Pedagógica e Amostra Cultural Evolutivo de Ciências e Artes

Apoio às iniciativas da Organização Educacional Evolutivo, em Fortaleza (CE), realizadas entre julho e novembro.

Doação de Livros

Livros para a biblioteca do Colégio Estadual João XXIII, em Mamborê (PR), dentro da campanha ‘Ajude-nos a incentivar a leitura – Doe um livro’, promovida pela instituição de ensino.

Projeto Consumidor do Futuro

Fundação de Projetos e Estudos Avançados (Funpea) - A instituição promove cursos para os alunos dos ensinos básico e médio das escolas públicas, incluindo apostilas e orientações sobre os direitos dos consumidores. A Funpea tem sede em Foz do Iguaçu, no Paraná.



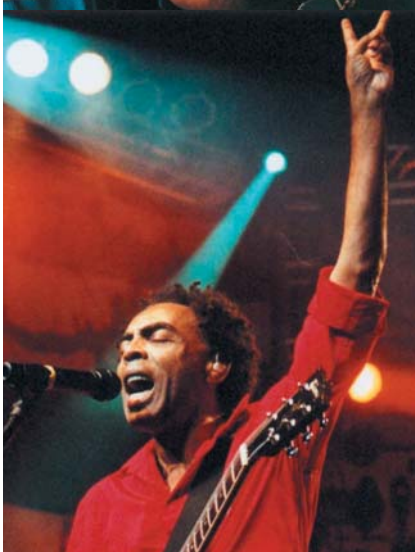
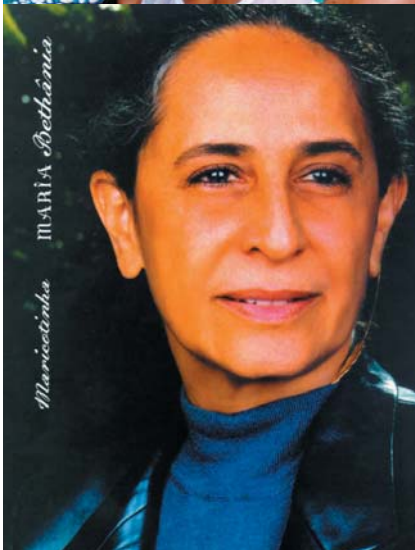
22



“ O conceito de responsabilidade social das empresas é um dos novos parâmetros da filosofia gerencial no mundo atual, em especial em países em desenvolvimento como o Brasil. A Embratel, empresa que não se exime de suas obrigações com a constante modernização e aperfeiçoamento do seu padrão gerencial, vem, já há alguns anos, incorporando a responsabilidade com a cultura como uma das suas marcas. A empresa tem apoiado inúmeros projetos nos mais variados campos da cultura em nosso país, com destaque para a música, cujos criadores e produtores têm sido beneficiários diretos da política da Embratel para a cultura. ”

Gilberto Gil – cantor e compositor





Ivete Sangalo

▶ Patrocínio ao show de Ivete Sangalo, no lançamento do CD 'Festa' em 21 cidades: turnê nacional da cantora baiana que passou por São Paulo, Campinas, Santos, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Fortaleza, Recife, Natal, São Luís, Brasília, Cuiabá, Campo Grande, Porto Alegre, Curitiba, cidades do interior da Bahia e de São Paulo.

Maria Bethânia

▶ Patrocínio ao lançamento do CD 'Maricotinha' e do show de apresentação do trabalho, com o qual Maria Bethânia comemora 35 anos de carreira reencontrando autores que são parte de sua história musical.

Tânia Alves - "Boleros"

A cantora interpreta clássicos desse gênero musical.

Gilberto Gil

Lançamento do CD 'Kaya N'Gan'Daya' em mais de 40 cidades. No repertório, a mistura de reggae, forró e baião.

Maria Bethânia no Show Maricotinha

Comemorando os 35 anos de carreira da artista. Apresentações em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília, Salvador, Fortaleza e Recife, em 2001.

Bandas

Apoio para a aquisição de instrumentos para trinta bandas de música de diversas cidades de Minas Gerais.

Coro Embracanto de Maceió (AL)

▶ Desenvolvimento das atividades do grupo, incluindo apresentações e a gravação do CD 'Retratos de Alagoas'. (Março a dezembro)

I Festival Hip Hop no Teatro Villa-Lobos

Apoio ao evento realizado no Rio de Janeiro. (Outubro)

Milton Nascimento

▶ DVD Tambores de Minas - Milton se apresenta ao lado de uma banda e um coro de nove bailarinos-acrobatas. No repertório, a releitura de seus maiores sucessos ao longo de trinta anos de carreira, além de depoimentos de outros artistas.

Milton Nascimento

DVD Sede do Peixe - Gravado em 1997, Milton recebeu vários convidados, como os integrantes do Clube da Esquina, Gilberto Gil, Caetano Veloso e Carlinhos Brown. Uma revisita a seu repertório, no formato acústico, com papos descontraídos.

Gilberto Gil - Viva São João!

▶ Documentário de longa-metragem dirigido por Andrucha Waddington, sobre as festas juninas nordestinas, baseado em turnê do cantor e compositor baiano. Lançado em 2001.



“ Eu e a Embratel temos um caso antigo. Essa parceria tem sido fundamental na realização de meus últimos projetos e é com ela que conseguimos arregimentar músicos, elenco e equipe para produzir espetáculos como ‘Tambores de Minas’, ‘Crooner’ e, mais recentemente, ‘Gil & Milton’. Esses dois últimos, apresentados também fora do Brasil. Em 2002, nossa parceria viabilizou a produção de dois DVDs lançados pelo meu selo, Nascimento ‘Tambores de Minas’, que foi um dos espetáculos que mais gostei de fazer, e ‘A Sede do Peixe’, um especial de televisão apresentado em 1998, no qual tive a oportunidade de revisitar boa parte de minha obra, acompanhado de amigos queridos. Obrigado, Embratel. Vamos continuar em 2003 indo aonde o povo está. ”

Milton Nascimento – cantor e compositor



Isaurinha Personalíssima

Estrelado pela atriz Rosamaria Murtinho, o musical conta a vida da cantora Isaurinha Garcia.

Felizes da Vida

Comédia - Lucélia Santos e Guilherme Leme interpretam um casal de classe média, com todas as suas ansiedades, alegrias e angústias. O espetáculo mostra com humor o momento dos preparativos para um jantar que será oferecido a um senador da república.

Por Mares Nunca Dantes

Com Tônico Pereira e Otávio Müller encabeçando o elenco, o espetáculo é encenado dentro de uma embarcação na Marina da Glória.

Variações Enigmáticas

Paulo Autran interpreta Abel Zorko, um consagrado escritor que vive isolado em uma ilha, onde sofre as dores da paixão por uma mulher com quem trocou longa correspondência. A partir da visita de um jornalista (Cecil Thiré), a quem concede entrevista, sua vida revela-se em meio a um jogo de verdade sinuoso e surpreendente.

As Lágrimas Amargas de Petra Von Kant

Drama, que tem Carla Marins no elenco. Conta a história da estilista Petra Von Kant que, depois de se separar do segundo marido, resolve viver de forma livre e independente.

Casa de Boneca

Texto de Henrik Ibsen com direção de Aderbal Freire-Filho. Com Ana Paula Arósio, Marcos Winter e Sílvia Buarque liderando o elenco, esse drama conta a história de uma mulher que vive como se fosse uma boneca para o seu marido. Quando ela vê esse mundo desabando, decide mudar radicalmente de vida. Temporada de outubro de 2001 a março de 2002.

Com a Pulga Atrás da Orelha

Comédia - Elenco liderado por Maitê Proença e Edwin Luisi. O autor George Feydeau conta a história de uma mulher que desconfia que o marido a trai e pede a uma amiga que escreva a ele (o marido) uma carta anônima, marcando um encontro numa casa suspeita. A partir daí, todo o conhecimento do autor para as comédias é colocado em cena, envolvendo 14 atores.

Silvia

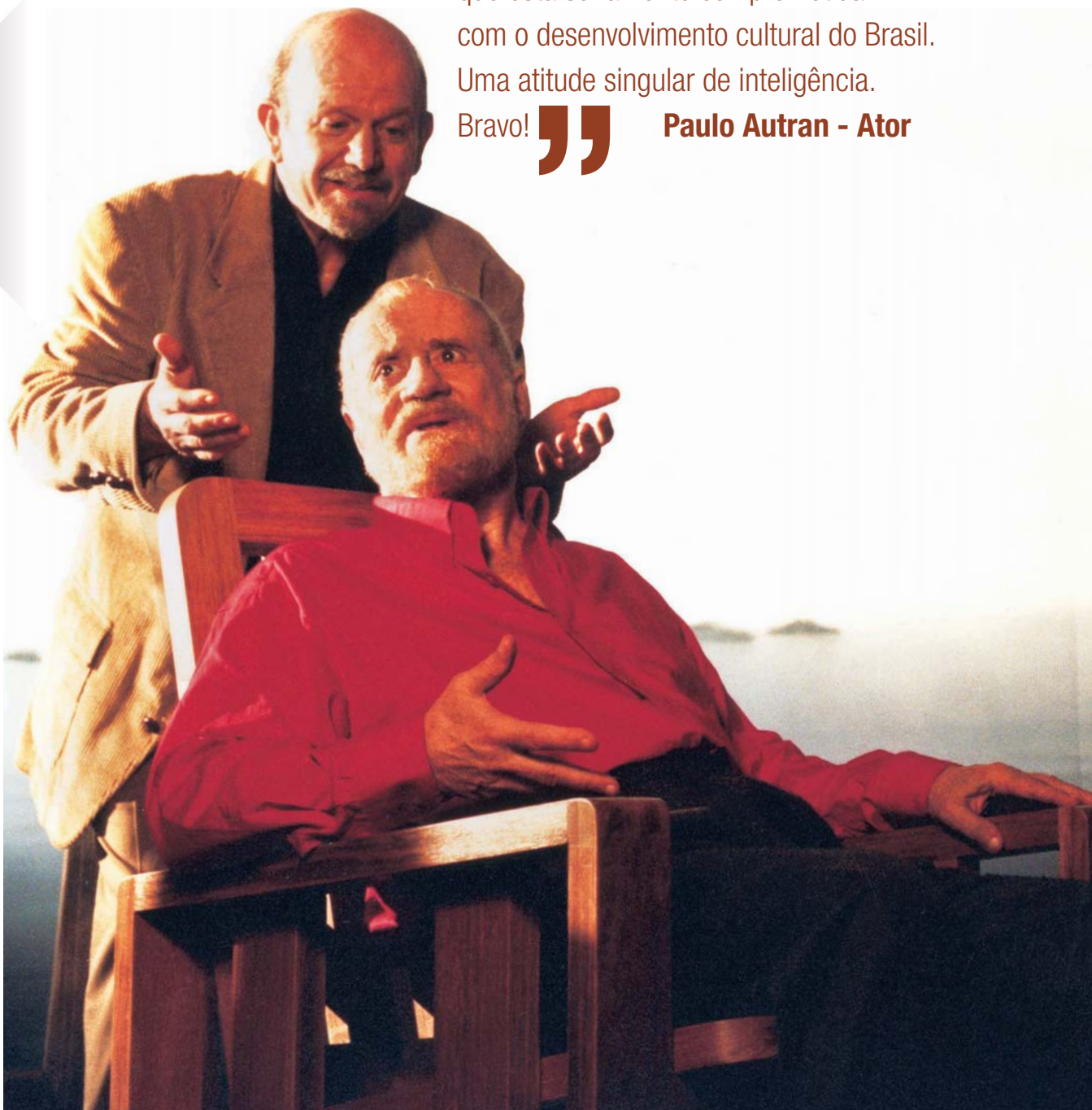
De A. R. Gurney, adaptada por Flávio Marinho e dirigida por Aderbal Freire-Filho. A comédia romântica aborda o triângulo amoroso entre um homem, uma mulher e... uma cadela. No elenco, Louise Cardoso, André Valli, Denise del Vecchio e Marcelo Saback. Temporada no Rio de Janeiro a partir de janeiro de 2002.

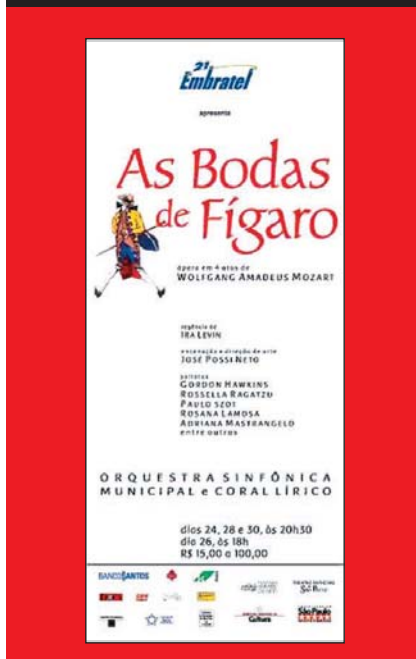
Sete Minutos

Comédia com Antônio Fagundes e direção de Bibi Ferreira. A peça conta a história de uma companhia teatral numa agitada noite, cheia de surpresas. Fagundes mostra seu lado cômico e sua paixão pelo palco. No elenco estão, ainda, Suzy Rego, Tácito Rocha, Neusa Maria Faro, Denis Victorazo e Luiz Amorim, entre outros.



“ A Embratel tem patrocinado vários espetáculos de teatro, dança e música. Isto demonstra que é uma empresa que está seriamente comprometida com o desenvolvimento cultural do Brasil. Uma atitude singular de inteligência. Bravo!” **Paulo Autran - Ator**





Cócegas

Comédia escrita pela atriz global Heloísa Perissé, que atua ao lado da também global Ingrid Guimarães. O espetáculo divide-se em esquetes que tratam de problemas do cotidiano feminino como a vida corrida, o trabalho e a casa, a ditadura do corpo e a falta de diálogo entre os casais.

Terceiras Intenções

Comédia - Com Patrícia França e Taumaturgo Ferreira. Um rico empresário, casado com uma mulher jovem e sensual, vê sua vida pessoal desgastada devido à falta de atenção que ela lhe dá. São discutidos, com humor, o casamento, a fidelidade, a ambição, a traição, a cobiça e o poder.

Cosquinha

Comédia infantil, com Heloísa Perissé e Ingrid Guimarães, que conta a história de duas meninas. O pai de uma se casou com a mãe da outra. As duas vão passar um fim de semana juntas e ficam cinco minutos sozinhas, fazendo mil trapalhadas.

O Doente Imaginário

Comédia de Molière. Com Bemvindo Siqueira, Nildo Parente, Suely Franco e Janaína Prado, entre outros, esse espetáculo coloca em discussão a medicina e seus valores, seu poder e suas mazelas.

Madama Butterfly

Ópera em três atos, última criação de Giacomo Puccini. Libreto de Luigi e Giuseppe Lacosa, baseado em texto de David Belasco. Com a Orquestra Sinfônica e o Coro do Teatro Municipal do Rio de Janeiro.

Selvagem Como O Vento

Monólogo com Carolina Ferraz. Uma declaração de amor desesperada de uma mulher que foi abandonada e busca entender e superar a perda. O espetáculo alterna momentos de tristeza, solidão, raiva e ternura.

Bodas de Fígaro

Ópera cômica de Mozart criada em 1786. Participação do barítono Paulo Szot e da soprano Rosana Lamosa.

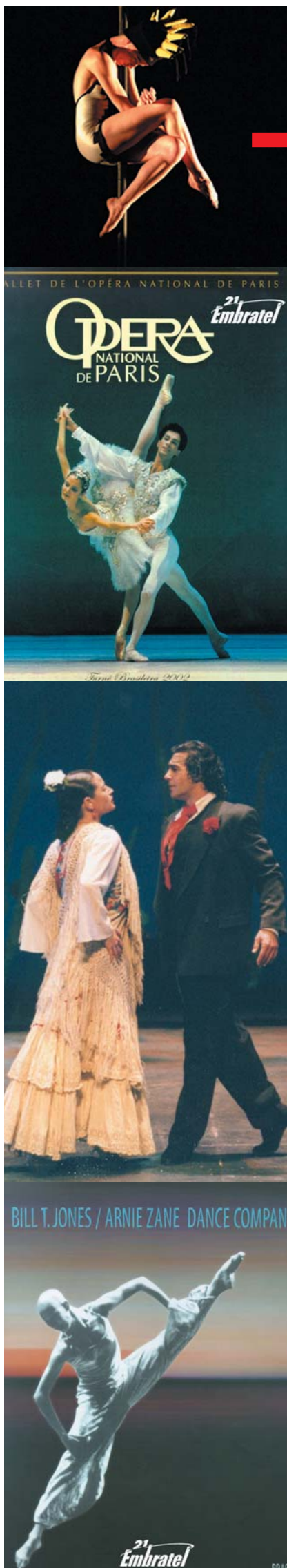


“ O apoio das empresas é fundamental para a vida cultural, principalmente no Brasil, onde a indústria da cultura não consegue caminhar com pernas próprias. As empresas são a salvação. Sem o patrocínio da Embratel, seria impossível a realização do meu espetáculo e toda a adequação necessária para a apresentação de um trabalho de qualidade. ”

Carolina Ferraz - Atriz



29



Ballet Arteballetto

A mais importante companhia de produção e criação de espetáculos de dança contemporânea da Itália apresentou-se em outubro de 2002 nas cidades do Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e São Paulo, com coreografia de Bigonzetti.

Ballet Rosas - Teresa de Keermaeker

Dirigida pela coreógrafa Anne Teresa de Keermaeker. Com apresentação de "Rain", coreografia que parte da extraordinária música do compositor minimalista Steve Reich, é inspirada nos textos da escritora neozelandesa Kirsten Gunn. Apresentações em setembro de 2002 nas cidades Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e São Paulo.

Ballet Ópera de Paris

◀ O Ballet Ópera de Paris tem suas raízes fincadas em mais de três séculos de história. Berço da dança clássica nascida no século de Luís XIV, que instituiu a academia Real de Dança. Rio de Janeiro e São Paulo. (Junho).

Grupo de Balé Cisne Negro

Apoio para a participação do grupo no IV Dança em Campos, festival de dança de Campos do Jordão (SP). (Setembro)

O Grande Circo Místico

Balé moderno com o grupo Guaíra que, acompanhado pelas músicas de Edu Lobo e Chico Buarque, interpreta uma história de amor que se passa em um circo. (Junho)

Antonio Marquez - Dança Flamenca

◀ Apellido pela crítica espanhola de "O Furacão da Dança Espanhola", Antonio Marquez recebeu o título de melhor bailarino espanhol. (Maio)

Ballet Bill T. Jones

Bill T. Jones / Arnie Zane Company é considerada uma das melhores companhias de dança do século 20. A companhia se consolidou com uma mistura de dança contemporânea, celebração da herança afro-americana, polêmica e muita inventividade. (Maio)



Boxe para Comunidade Carente

Programa destinado à capacitação e à recuperação de jovens nos morros do Vidigal e da Rocinha, no Rio Janeiro, incentivando a prática do esporte.

Competição esportiva de golfe na modalidade infanto-juvenil

Competição realizada em novembro no Itanhangá Golf Clube do Rio de Janeiro.

Torneio Invitational

Marcando a inauguração das novas instalações do Belém Novo Golf Club, em Porto Alegre (RS) – Setembro.

Copa Los Andes de Golfe

Campeonato Sul-Americano de Golfe - Gávea Golf & Country Club, no Rio de Janeiro – Novembro.

14ª Regata Recife – Fernando de Noronha – Refeno 2002

Participação do veleiro Farasan – Setembro.

Campeonato de Planadores Pré-Nacional do Planalto Central 2002

Promovido pelo Aero clube do Planalto Central, em Formosa (GO) – Setembro.

Enduro da Independência 2002

Competição para motociclistas que reuniu cerca de quinhentos participantes, durante quatro dias, com partida de Ubatuba (SP) e chegada em Belo Horizonte (MG), atravessando o Estado de São Paulo. Foram percorridos aproximadamente 1.300 quilômetros de trilhas e estradas de terra – Setembro.

XVIII Encontro de Veteranos de Basquetebol

Promovido pela Associação de Veteranos de Basquetebol do Brasil (AVBB), em Fortaleza (CE). Apoio para a participação da Associação de Veteranos de Basquetebol de Niterói (AVBN) no evento – Setembro.

Botafogo

Equipe adulta de Futebol de Salão do Botafogo de Futebol e Regatas no Campeonato Estadual do Rio de Janeiro em 2002.

Projeto de Vela Olímpica do Clube Naval de Brasília

Para a aquisição de três veleiros, destinados ao treinamento de velejadores visando a competições nacionais e internacionais. Iniciativa do Abrigo do Marinheiro de Brasília.

Projeto IV Jet Waves Floripa Cup

A competição, considerada o Campeonato Mundial das Ondas, foi disputada na praia Mole, em Florianópolis (SC), em novembro. Os grandes vencedores foram o catarinense Ivo Sehn Neto, tricampeão na categoria Stand Up Profissional (jet em pé, sem banco), e o sul-africano Jimmy Visser, também três vezes campeão na Seat Down Profissional (jet sentado).



31

O Brasil que Nós Queremos

Série de três seminários com o objetivo de debater prioridades para o desenvolvimento de um país melhor, buscando transformar em ações, no atual governo, as propostas surgidas nesses encontros realizados em Belo Horizonte, Recife e São Paulo. Realização do jornal O Globo e da Agência Rio.

Seminário Direito das Telecomunicações: Novas Tendências

Iniciativa da Sociedade Educacional São Paulo Apóstolo / Instituto de Pesquisas Jurídicas da UniverCidade (Ipejur), realizado em Angra dos Reis (RJ). (Agosto)

VIII Colônia de Férias Cultural do Centro de Artes UFF e I Oficina Circense

Eventos promovidos pela Universidade Federal Fluminense, em Niterói (RJ). A Colônia teve como tema 'Hoje tem brincadeira? Tem, sim, senhor!'. (Julho)

Alca – Os desafios da integração

Evento que teve a finalidade de debater o impacto da criação da Área de Livre Comércio das Américas e questões referentes à competitividade internacional da economia brasileira. Realizado em Florianópolis, Santa Catarina. (Julho).

XXIII Simpósio Nacional de Direito Penal e Processual Penal

'Novas idéias, novos rumos nº 6' - Evento promovido pelo Instituto de Direito, em Vitória (ES). (Junho)

VIII Seminário Nacional de Estudos Avançados Tributários

Realizado na Universidade de Vila Velha, no Espírito Santo, numa promoção da Academia Brasileira de Direito Tributário e da 1ª Regional da ABDT em Vitória. Tema central: 'A comunicação mundial e suas diversas formas de tributação'. (Agosto)

V Italianíssima

Evento promovido pelo Lar Escola Monteiro Lobato de Sorocaba (SP). (Abril)

XXII Simpósio Nacional Os Notáveis nº 7

Série de debates sobre temas jurídicos, realizada no Hotel Glória, no Rio de Janeiro. (Abril)

Expresso 2002

I Encontro de Profissionais de Publicidade do Rio de Janeiro – O evento aconteceu no Jockey Club Brasileiro. (Março)

Prêmio da Qualidade

Preparação da Banca Examinadora do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ) 2002 e Reciclagem da Banca Examinadora – Cursos realizados para a banca examinadora do prêmio que envolve disputas nas seguintes categorias: grandes empresas, médias empresas, pequenas e microempresas, órgãos da administração pública federal, organizações de direito privado sem fins lucrativos. (Março a dezembro)



32

IV Congresso Internacional das Rotas de Integração da América do Sul

O objetivo foi definir estratégias políticas no Plano de Integração da Infra-Estrutura da América do Sul, sob o enfoque do setor privado. O evento, realizado em novembro, em Brasília, foi uma iniciativa da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Chile no Estado do Rio Grande do Sul.

Workshop Telecom – Prorrogação de Contratos de Concessão

Iniciativa da The British Chamber of Commerce and Industry in Brazil, realizado no Rio de Janeiro. (Dezembro)

1º Concurso de Fotografias do Parque Nacional da Tijuca

Iniciativa do Instituto Terra Brasil. Realizado no Rio de Janeiro. (Entre junho a setembro)

Prêmio Personalidade França/Brasil

Segunda edição do prêmio, cujo objetivo é reconhecer uma personalidade brasileira ou francesa que tenha contribuído para as relações entre os dois países por meio de atividades comerciais, políticas, filantrópicas, culturais, acadêmicas ou esportivas. O premiado de 2002 foi o cirurgião plástico Ivo Pitanguy, membro da Academia Brasileira de Letras, pelo exercício de suas funções à frente da enfermagem de queimados da Santa Casa de Misericórdia do Rio de Janeiro, pelo trabalho de formação de jovens médicos no Brasil e no Exterior, pela excelência de sua produção acadêmica e pelo desenvolvimento de cooperação científica com a França. (Novembro)

Expoarte 2002

Exposição Internacional de Artes Plásticas promovida em João Pessoa pelo Tribunal de Justiça do Estado da Paraíba. (Agosto)

Parque da Mônica de São Paulo

Sala VIP para os pais das crianças (Cybercafé Embratel, com biblioteca e sala para leitura, vídeo, café e sala de computadores para acesso à internet) e brinquedo “Pula-pula do Gugu”, atração com a marca exclusiva da Embratel.

3º Prêmio Sérgio Motta

Destinado a estimular as iniciativas de experimentação, pesquisa e procedimentos artísticos que utilizam as novas mídias dos meios tecnológicos. Categorias em disputa: vídeo, site, CD-ROM, webart, fotografia, poesia sonora, imagem reproduzida, música erudita contemporânea, realidade virtual (3D), pesquisa, holografia e projeções a laser. O nome do prêmio é uma homenagem à memória do ministro das Comunicações Sérgio Motta.

Sempre um Papo

Ciclo de palestras conduzidas pelo jornalista Afonso Augusto Borges Filho em Belo Horizonte (MG), por ocasião de lançamentos de livros, CDs, filmes e vídeos, com a participação dos autores. Foram 60 encontros, de março a dezembro.

Museu da República, no Rio de Janeiro

A Embratel disponibiliza o serviço Business Link Direct, de alta tecnologia, para o funcionamento do portal do Centro de Referência da História Republicana Brasileira. Desenvolvido especialmente para estudantes, professores e pesquisadores, esse portal permite o acesso ao acervo do Museu da República e a cerca de dois mil documentos de diferentes instituições do Estado do Rio de Janeiro. Diariamente, uma equipe de pesquisadores dá continuidade à alimentação da base de dados do portal, o que resultará na inclusão de iconografia e documentos de instituições de todo o Brasil.



33

qualidade de vida



Qualidade de vida significa segurança e bem-estar. Por isso, a Embratel alia ao seu plano de benefícios aos colaboradores uma série de ações que proporciona a conscientização de uma vida saudável. São programas e atividades que partem do princípio de que todos os benefícios destinados aos trabalhadores tendem a retornar à Empresa em empenho e compromisso com a qualidade do trabalho.

O premiado programa de qualidade de vida da Embratel, denominado **Feliz da Vida**, engloba inúmeras atividades implantadas pela Diretoria de Recursos Humanos, considerando as necessidades e o perfil cultural de cada região do país onde mantém instalações.

Com isso, a Empresa passa a contar com uma força de trabalho motivada, produtiva e mais feliz.



35

Sessões de Shiatsu

Realizadas por fisioterapeutas especializados, em instalações apropriadas, na sede da Empresa e em outras localidades, as sessões oferecem tratamentos em duas modalidades, de acordo com o tempo de duração e abrangência: o shiatsu rápido, com duração de 15 minutos, e o shiatsu pleno, de 40 minutos. O agendamento das sessões pode ser feito por intermédio do site do projeto Feliz da Vida, no portal de RH, na Intranet da Embratel. Além do Rio de Janeiro, as sessões de shiatsu beneficiam colaboradores de Manaus, Brasília, Campo Grande e São Paulo (capital e interior – Campinas, Presidente Prudente e Ribeirão Preto). São cerca de 1.500 atendimentos por mês.

(Leia mais no destaque)

Programa de Ergonomia

O programa visa à melhoria das condições da qualidade de vida dentro da Empresa, através da análise das características dos postos de trabalho e de sua adequação aos colaboradores. As atividades incluem capacitação de técnicos, distribuição de cartilhas educativas, assessoria, aquisição de equipamentos e mobiliários ergonômicos, além de visitas surpresas aos departamentos, para análise e orientação dos colaboradores sobre postura durante o trabalho. Em 2002, foram feitas reavaliações em 6.687 postos de trabalho, o que corresponde a 87% do total no país.

Centro de Condicionamento Físico – Fit 21

Desenvolvido como parte do programa Energia em Movimento, o Fit 21 está instalado no edifício-sede da Embratel, no Rio de Janeiro. As inscrições são feitas via Intranet, sendo que algumas vagas são reservadas para colaboradores com recomendações clínicas. Mensalmente, são realizados sorteios para o ingresso de novos empregados. Há, ainda, convênios que garantem descontos aos trabalhadores da Embratel em diversas academias de ginástica, dança e hidroginástica, em diferentes pontos do país. O objetivo é incentivar a assiduidade e reforçar a conscientização da necessidade da prática da atividade física. Em 2002, o FIT 21 aumentou em 50% a capacidade disponível: a academia na sede da empresa atende cerca de 600 pessoas, das 7h às 20h30. *(Leia mais no destaque)*



Shiatsu: cerca de 1.500 atendimentos por mês, em sessões semanais de 15 ou 40 minutos

Bem-estar na ponta dos dedos

Atormentada há anos por enxaqueca e insônia freqüentes, Eliane de Bezerra Soares recorria a remédios e acupuntura para tentar aliviar os incômodos. No acupunturista, por exemplo, as consultas aconteciam de seis em seis meses. Em busca de alternativas para melhorar sua qualidade de vida, ela não hesitou em usufruir do programa Feliz da Vida, da Embratel, desde o seu início. Passou a se ater às orientações sobre saúde e comportamento e se inscreveu nas sessões de shiatsu. “Tudo tem sido extremamente agradável, porque o programa me ajudou não só no combate à enxaqueca e à insônia, não ficou apenas como um tratamento médico, tornou-se algo mais profundo, relacionado ao bem-estar. Estou mais tranqüila, equilibrada e menos estressada”, diz Eliane, uma analista de sistema de 45 anos, 18 deles trabalhando na Embratel.

A sessão semanal de 40 minutos a fez suspender os medicamentos, cancelar a acupuntura e adotar novos hábitos. “Passei a observar minha postura, respiração, modo de falar, enfim, coisas que parecem pequenos detalhes, mas que influenciam bastante no meu dia-a-dia. Fiquei bastante entusiasmada, também, em buscar mais informações sobre esses assuntos”, diz ela.

Mente sã em corpo sã

A analista de sistemas Eunice de Biassio passou a se sentir “bem mais disposta” para o trabalho e o dia-a-dia depois que começou a freqüentar o programa Fit 21, no prédio sede da Embratel (Rio de Janeiro). “O programa proporciona a consciência de que você tem de buscar qualidade de vida. O principal benefício que o Fit 21 oferece é justamente fazer a gente entender a noção de saúde e disciplina”, diz ela, que freqüenta a academia de ginástica da Empresa, em média, três vezes por semana.

Aos 53 anos, 17 deles dedicados à Embratel, Eunice já foi praticante de judô e natação, mas “sem muita freqüência e disciplina”. Foram as facilidades e o ambiente oferecidos pelo Fit 21 que, há cerca de três anos, a atraíram de volta para a prática esportiva, desta vez com exercícios aeróbicos e musculação. “A academia fica perto do trabalho, tem altíssimo nível técnico e de aparelhagem e custa bem mais barato que as demais (R\$ 30,00 a mensalidade). Além disso, é um ambiente onde as pessoas buscam saúde e boa convivência – uma ótima oportunidade para conhecer os colegas de trabalho. Não é um local para exibicionismos”, afirma.



A academia na sede da empresa atende cerca de 600 pessoas, das 7h às 20h30

Ginástica Laboral

Sessões rápidas (15 minutos) de alongamento aplicadas por fisioterapeutas, no próprio local de trabalho, durante o expediente, às segundas, quartas e sextas-feiras. As atividades acontecem em várias unidades da Embratel, como, por exemplo, Porto Velho, Manaus, Brasília e Rio de Janeiro.

Vacinação contra a gripe

Realizada anualmente nas diferentes unidades espalhadas pelo país, oferecendo aos funcionários e seus dependentes a vacina mais atualizada, a um custo baixo (cerca de R\$ 3,00 descontados em folha de pagamento). Em 2002, foram vacinadas 4.818 pessoas, em Joinville, Blumenau, Florianópolis, Lages, Vitória, Cachoeiro de Itapemirim, São Mateus, Colatina, Curitiba, Porto Alegre, Campinas, Morungaba, São Paulo, Ribeirão Preto, Bauru, Sorocaba, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, Fortaleza, Natal, Teresina, Campo Grande, Brasília, Cuiabá e Porto Velho, Ji-Paraná, Rio Branco, Aracaju, Ilhéus, Vitória da Conquista, Salvador, Goiânia, Rio de Janeiro, Manaus, Boa Vista, Belém, Santarém, Macapá, São Luís, Imperatriz, Recife, Maceió e Belo Horizonte.

Vacinação contra a Hepatite B

A vacinação abrange colaboradores e seus familiares e é realizada nas unidades da Embratel situadas na Amazônia Legal e em diversas localidades do país. Em dezembro, só no Rio de Janeiro, receberam a primeira dose da vacina mais de 1.400 pessoas, entre adultos e crianças. Além disso, foram aplicadas mais de 300 doses em trabalhadores das unidades de Porto Alegre, Goiânia, Campinas, Sorocaba, Presidente Prudente e Recife.

MEIO AMBIENTE

Agenda 21 Embratel

É o projeto de preservação ambiental desenvolvido pela Empresa com base na Agenda 21, documento assinado por mais de 180 países durante a Eco 92. Este documento formaliza o compromisso com a natureza e o desenvolvimento sustentável. A Agenda 21 Embratel objetiva ainda melhorar a qualidade de vida dos empregados, inserindo novos conceitos e desenvolvendo novas atitudes e comportamentos, necessários para a formação de uma consciência ambiental. Produz mensalmente boletins com temas relacionados ao tema e promove cursos de capacitação em meio ambiente, além de pesquisa interna e caminhadas ecológicas.



Caminhada Ecológica

Evento promovido pela Agenda 21 Embratel, realizado em julho, no Parque Nacional da Tijuca, no Rio de Janeiro, destinado a empregados e familiares. Foram organizadas atividades recreativas relacionadas à preservação ambiental e trilha ecológica com monitores. Participaram cerca de 600 pessoas, entre elas 100 crianças.

(Leia mais no destaque)

Parque da Cidade (RJ)

Em parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente do Rio, a Agenda 21 Embratel implantou sinalização ambiental no Parque da Cidade (RJ).

Parque Nacional da Tijuca (RJ)

Em parceria com a Prefeitura do Rio e o Ibama, a Agenda 21 Embratel promoveu o 1º Concurso de Fotografias do Parque Nacional da Tijuca, incentivando a divulgação de informação e preservação daquela área.



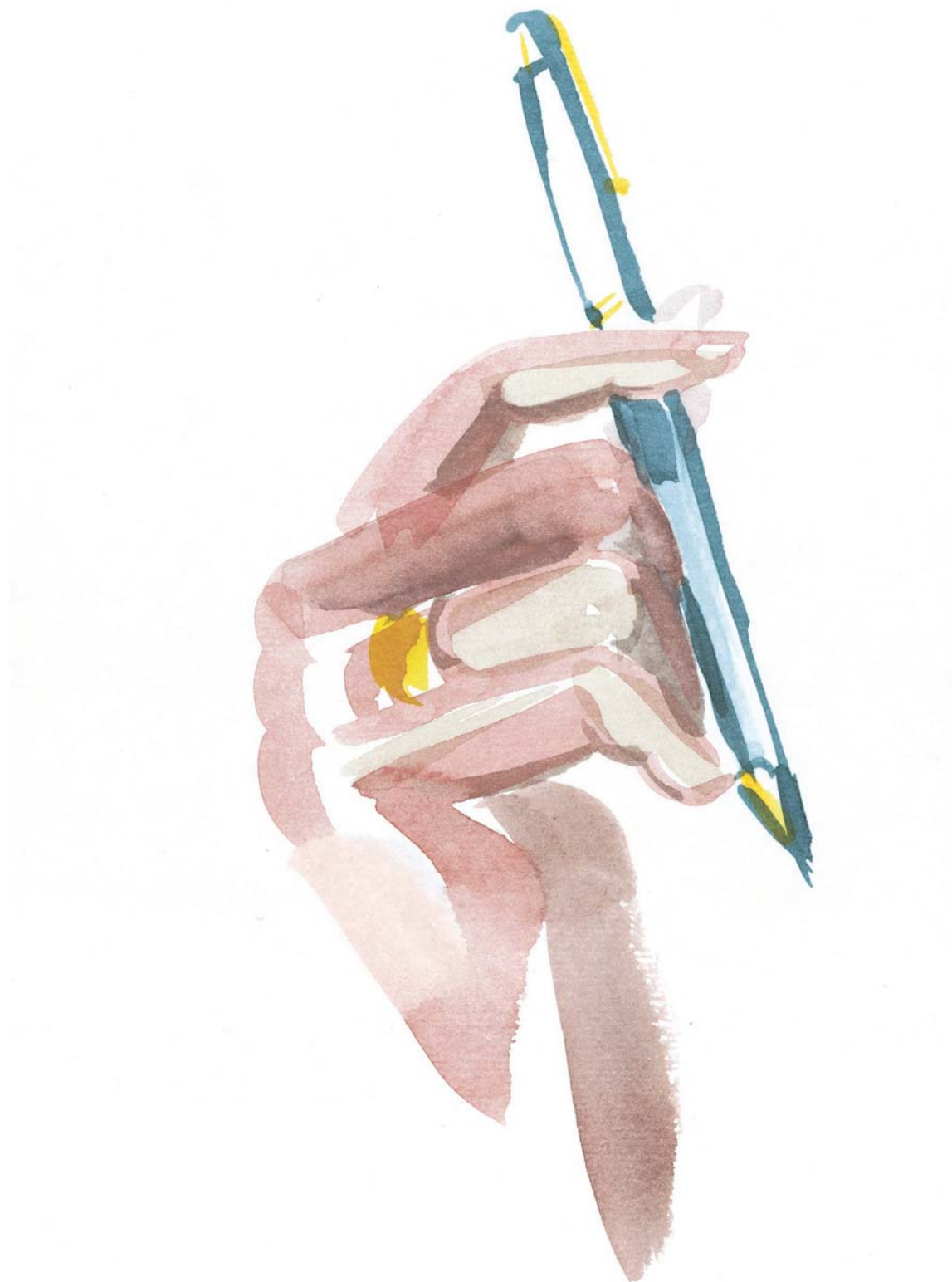
Embratel por natureza

“A qualidade de vida no nosso planeta está muito comprometida, porque o progresso do homem prejudica muito a natureza.” A frase do estudante Thiago Bordalo, de 10 anos, mostra a importância de iniciativas como a Agenda 21 Embratel. Thiago afirma que não se interessava pelo tema meio ambiente até participar da caminhada no Parque Nacional da Tijuca, em novembro de 2002, promovida pela Empresa para filhos e empregados. Thiago é filho de Lúcia Maria Bordalo, analista de administração de pessoal, há 25 anos trabalhando no Departamento de Recursos Humanos da Embratel. “Passei a me preocupar com o assunto depois de participar das atividades de recreação e do passeio.

Vi tanta árvore grande à beça, vi cascatinha, macaquinhos e quatis... muito lindo”, conta ele, que cursa a 5ª série do ensino fundamental.

É claro que Thiago ainda não está “bem certo” sobre sua formação profissional, mas diz que sempre sonhou em ser médico, quer “cuidar das pessoas”. Ele afirma que deseja ajudar a melhorar a qualidade de vida, mas acha difícil ter progresso sem mexer na natureza.

“Por isso, a gente precisa cuidar dos rios, das árvores, não jogar lixo no mar ou nas ruas. É preciso ter mais programas como este da Embratel para que as pessoas saibam que existe muita coisa na natureza que precisa ser preservada”, afirma.



40

Super TOP de Marketing 2002

Concedido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil. Case: 'Consciência Ambiental - ferramenta para a Competitividade, da Estação Terrena de Fernando de Noronha'. Em agosto de 2002.

Prêmio SESI / Mato Grosso do Sul

Concedido em outubro.

Prêmio SESI / Goiânia

A unidade da BrasilCenter de Goiânia ganhou, em outubro, o Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho.

Prêmio Destaque RH 2002

Promovido pela Gestão & RH Editora, o prêmio foi concedido ao Programa Feliz da Vida - Qualidade no seu dia-a-dia, em outubro.

Prêmio SESI - Manaus e Roraima

Prêmio concedido, em novembro, pelo reconhecimento das políticas e práticas de gestão de pessoas desenvolvidas pela Embratel.

Prêmio Nacional de Qualidade de Vida

Em dezembro, a Embratel recebeu, pela segunda vez consecutiva, o prêmio da Associação Brasileira de Qualidade de Vida.





desenvolvimento
profissional



42

Empresa que se assume moderna e competitiva não pode desperdiçar seu principal capital, o humano. Sobretudo quando esta empresa atua em um setor no qual as transformações acontecem com velocidade cada vez mais surpreendente, como é o caso da área de tecnologia de telecomunicações.

Ainda que esta era digital cause espanto pelas infinitas possibilidades que nos apresenta, os encantos tecnológicos não podem ofuscar o brilho daqueles que colocam as máquinas para funcionar. Os satélites, as fibras e fios são imprescindíveis para manter a Embratel ligada ao mundo das comunicações. Mas este mundo só tem razão de existir porque sua essência é o homem, origem e destino da mensagem.

A preocupação com a capacitação profissional, o estímulo à criatividade e a participação dos colaboradores fazem da Embratel uma organização de ponta, que privilegia um ambiente de alto nível de desenvolvimento de pessoas.

MBA em Gestão Empreendedora

A primeira turma do MBA foi realizada durante 2002, em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), e a segunda turma, iniciada em dezembro do mesmo ano, com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-RJ). Os cursos são desenvolvidos à distância, via Internet. *(Leia mais no destaque)*

Desenvolvimento de Talentos

Programa desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral. No total, 160 profissionais da empresa ratificaram o valor dessa empreitada e entregaram para aplicação na organização projetos desenvolvidos ao longo dos treinamentos, contribuindo para resultados relacionados à otimização de processos, novos produtos, relacionamento com clientes, racionalização de custos e incremento de receita. A metodologia de ensino utilizada, um “blending” de encontros presenciais e à distância, síncronos e assíncronos, demonstra a busca de “know-how” da Embratel na definição de estratégias inovadoras de ensino-aprendizagem.

E-learning

Os resultados obtidos com a utilização da metodologia e-learning, a transformação da cultura de aprendizagem presencial e monitorada para uma cultura da valorização da aprendizagem continuada e autogerenciada motivaram a aquisição de uma ferramenta para a gestão distribuída da capacitação na organização, para facilidades de produção de conteúdos e-learning, para a formação e motivação de comunidades de aprendizagem colaborativa e, ainda, para a realização de eventos multimeios (associados, via Web, ao ensino em sala de aula, com a comunidade de colaboração, com a TV Executiva, com a vídeo conferência, o estágio “on the job”). A aquisição dessa ferramenta coloca a Empresa como uma das pioneiras na transformação do mercado de soluções para capacitação corporativa e capacitação de parceiros, desde os clientes até os agentes de negócio.

Universidade Corporativa Embratel (UCE)

Marcando a construção de uma nova referência para o desenvolvimento de gestores, alinhando as “core competencies” definidas pela alta gerência da organização, a Embratel inaugurou em setembro a Escola de Gestão. Trata-se da primeira unidade da UCE voltada à capacitação desse público. Eventos on-line, seminários presenciais e materiais de consulta disponibilizados virtualmente compuseram o universo de oportunidades de capacitação para os 260 gestores formais e líderes de equipes da organização. A previsão é lançar, em 2003, as demais unidades da UCE, sendo que a Escola de Vendas entrará no ar brevemente.

Sempre é tempo de aprender

Na era da economia global e do livre mercado, o investimento em qualificação profissional tornou-se sinônimo de força competitiva, tanto para a empresa quanto para o trabalhador. No entanto, a velocidade com que as novas relações econômicas pedem renovação de conhecimentos parece encurtar os dias para tantas tarefas exigidas no mundo dos negócios. Conciliar o aprendizado com disponibilidade de tempo passou a ser uma equação mais simples com a utilização da Internet.

Criou-se oportunidade de atualizar conceitos e se integrar às novidades do mercado, sem precisar freqüentar uma sala de aula, gastando em média uma hora por dia, no horário mais conveniente a cada um. Essas facilidades, por exemplo, atraíram muitos colaboradores da Embratel, como o Gerente Executivo de Canais, Luiz Fernando Terenzi, para o curso de **MBA em Gestão Empreendedora**, desenvolvido em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). “Foi a chance perfeita para mim, porque estou sempre viajando e posso fazer o curso pelo computador em qualquer cidade onde estou”, comenta.

As aulas são ministradas via Internet, por meio de chats (grupos de bate-papo virtual), e-mails e algumas por Web TV. O aluno pode escolher o horário conveniente para assisti-las: apenas algumas aulas transmitidas diretamente da sede, no Rio de Janeiro, têm horário fixo. Apesar dessa liberdade de escolha, o curso exige muita disciplina. “A gente precisa dedicar um tempo

para isso, não pode ficar empurrando com a barriga”, conta Sergio Guedalha Coutinho, diretor de Vendas Corporativas da Empresa. Coutinho, que já freqüentou uma pós-graduação na Fundação Getúlio Vargas (GV-MBA), destaca o entusiasmo dos alunos como um dos pontos positivos do MBA oferecido pela Embratel. “Pelo que leio nos e-mails, as pessoas estão bastante animadas com a oportunidade de atualizar seus conhecimentos. Estudar via Internet é diferente, muito legal. O material é bem preparado.”

Um dos desafios (estimulante, também) é a produção de trabalhos em grupo. Como o **MBA** é disponibilizado para o Brasil inteiro, os estudantes residem em estados diferentes e têm que se organizar por meio de chats ou conferências por telefone. Além disso, a etapa final do curso, que deve acontecer em dezembro de 2003, consiste na elaboração de um projeto, cujo objetivo é a apresentação de novidade ou inovação para a Embratel, em uma área diferente daquela em que o aluno atua diariamente. “Tenho muita curiosidade em ver como esse projeto será recebido pela Empresa, o que as pessoas vão achar. No mais, o que estou aprendendo, certamente, ajudará no relacionamento interno na Empresa e no atendimento aos clientes”, diz Terenzi.

Após o término do MBA, tanto ele quanto Coutinho pretendem continuar os estudos. “Não podemos parar nunca, porque quem pára de estudar está morto”, afirma o diretor de Vendas Corporativas.



Programa de Estágio

Cerca de 300 estudantes conviveram com a Embratel em 2002. Os que ficaram (30%) agregaram esse vigor e essa visão de futuro que estamos construindo. Os que se foram, sem sombra de dúvida, levaram para o sistema educacional e para o mercado de trabalho uma visão atual do setor de telecomunicações. Esse esforço foi reconhecido através da conquista do Prêmio Geração Capaz, patrocinado pelo Centro de Integração Empresa Escola – CIEE. *(Leia mais no destaque)*

Centros Avançados de Educação Permanente

Ambientes de encontros, oficinas de desenvolvimento em idiomas, informática e comportamentais – desde a “delicadeza” da emissão de um e-mail até a estimulação do raciocínio lógico através da prática do xadrez. As atividades ocorrem em horários alternativos e são procuradas livremente pelos empregados. Os ambientes, preparados para auto-aprendizagem através de CD-Rom, vídeos e áudio books, constituem-se como alternativas de espaço para o colaborador. Serviços virtuais de informações pesquisados em nosso acervo técnico-científico em multimídia estão disponíveis no Centro Avançado de Educação Permanente virtual, estimulando a busca por mais informações sobre os temas discutidos durante as programações desenvolvidas.

Telescópio

O fórum de debates Telescópio, realizado via TV Executiva, tornou-se uma marca em desenvolvimento de pessoas. Com a presença de profissionais de destaque em diversas áreas de atuação e de diretores e vice-presidentes da Empresa, procura-se trazer pontos de vistas que provoquem a reflexão e o estímulo a posicionamentos que contribuam para impulsionar as atividades relacionadas à gestão e vida corporativa da Embratel. Em 2002, discutimos a Empresa através da metáfora da escola de samba, tendo Joãozinho Trinta na comissão de frente do debate. Falamos, também, da energia das pessoas como fator de agregação, de estímulo à proatividade, entusiasmo e comemoração. Esse “diálogo à distância” foi travado com a participação de dois grupos corais: o Embracanto da Embratel Salvador e Canto Encanto do Rio de Janeiro. Encantar clientes, encarar os desafios com otimismo e alegria foi a mensagem trazida por um outro tema discutido: ‘Carreira’. O debate abordou o desafio para jovens estagiários e trainees e para o entendimento da razão do autodesenvolvimento e autogestão de trajetórias profissionais e contou com a participação do articulista da revista *Exame* Simon Franco e de aproximadamente 1 mil profissionais.

Uma porta de acesso ao primeiro emprego

Em um mercado de trabalho competitivo e constantemente pressionado pelas intempéries econômicas, a batalha para obtenção do primeiro emprego torna-se tão intensa quanto os esforços exigidos para se manter em um posto de trabalho. Por isso, a Embratel oferece uma excelente oportunidade para que estudantes apliquem na prática o que aprendem na vida acadêmica, dando-lhes, também, a chance de conquistarem uma vaga na Empresa. Este é o objetivo do **Programa de Estágio**, desenvolvido em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), que recebeu o prêmio de Geração Capaz por sua eficiência e tem mostrado resultados concretos, como nos casos de Cristiane Stutz Pinto e Eduardo Antônio Augusto da Costa.

O recém-formado engenheiro de telecomunicações Eduardo Costa, após concluir o **Programa de Estágio**, permaneceu na Embratel. Começou como assistente de customer service, na área de pós-vendas. Considerava a função “muito burocrática” e pouco relacionada aos seus estudos. Perseverante, conseguiu transferência para a área de consultoria financeira. Quando o estágio estava chegando ao fim, passou a procurar uma vaga permanente na Empresa. “Descobri que

uma posição estava abrindo no departamento de marketing e consegui ser indicado”, conta. Desde agosto de 2002, ele exerce o cargo de gerente de produto e serviço transmux, na área de gerência de transmissão. “Nessa função, consigo aplicar muito do que aprendi na universidade. Como sou engenheiro de telecomunicações, já estava acostumado com alguns dos termos técnicos usados. Como estagiário, ganhei uma boa visão do mundo, aprendi como funcionam os relacionamentos profissionais, a ética, as negociações, coisa que a universidade não proporciona.”

Para Cristiane Stutz Pinto, a possibilidade de poder praticar a teoria aprendida na faculdade também é um dos principais benefícios do **Programa de Estágio** desenvolvido pela Embratel e CIEE. “Tenho oportunidade de aprender de verdade, mexendo e configurando equipamentos, tendo contato direto com a área. Não é um trabalho burocrático, como outros que já tive”, afirma a estudante de engenharia elétrica. “É a melhor forma de iniciar-se no mercado de trabalho, pois tenho contato com as novas tecnologias e acesso a equipamentos não disponíveis na sala de aula”, diz a estagiária no laboratório de testes do Centro de Referência Tecnológica da Embratel.

Indicadores de excelência

A Embratel atingiu o índice geral de 1,82% em capacitação corporativa em 2002, disponibilizando 15.064 vagas em programas diversos. Este índice aponta para quase 2 pontos percentuais da carga horária anual total dos empregados da Empresa dedicados à capacitação. Representa, ainda, a participação de 70% do corpo de empregados em pelo menos uma oportunidade de capacitação. De acordo com a literatura de indicadores já publicada para este ano, a Embratel orgulhosamente se apresenta acima da média do setor.

Prêmio Visão 21

O objetivo do programa é promover o orgulho de fazer a diferença, ou seja, reconhecer e recompensar ações criativas e oportunas na busca de resultados e oportunidades na Empresa. O Visão 21 destaca atitudes que sirvam de exemplo para todas as equipes envolvidas no negócio. Reconhece e recompensa ações e atitudes inovadoras que façam diferença no dia-a-dia da Empresa e nos resultados do negócio, transformando essas ações em novos procedimentos. Premia tanto o empregado indicado ao prêmio quanto o profissional que fez a indicação. Os vencedores são contemplados com viagens, jantares, ingressos para eventos culturais e uma placa de reconhecimento. No primeiro ano do Visão 21, foram selecionados 60 casos (15 escolhidos a cada trimestre), 12 receberam os prêmios trimestrais e três o prêmio anual. *(Leia mais no destaque)*

Programa de Gestão de Desempenho (PGD)

O objetivo do programa é orientar, avaliar e reconhecer o desempenho individual e das equipes, visando ao favorecimento do acompanhamento e do alcance dos objetivos e metas fixados para cada unidade organizacional e, conseqüentemente, melhorar os resultados da Empresa. Visa atrair, manter e desenvolver os recursos humanos, assegurando foco em resultados, retorno de investimento nos recursos humanos, alto nível de qualificação, reconhecimento e valorização dos empregados. O PGD baseia-se nas seguintes premissas: planejamento das áreas alinhado com o planejamento empresarial; RH como o guardião do programa; função RH integrada ao ambiente de negócios, participando do processo decisório; comprometimento da alta direção, garantindo o funcionamento e credibilidade; revisão dos objetivos que ocorrem apenas em função de imposições do negócio; perfis dos postos de trabalho definidos pela competência. Este modelo implica a mudança de cultura e o foco em resultado e trabalho em equipe. O gerente tem papel fundamental como líder do processo, atuando como um gerente de RH. Ocorre, ainda, uma mudança do papel de RH, que passa a ter uma atuação como consultor interno – integração de RH ao negócio, suporte à gerência no processo de 'coaching', garantia de prazos, qualidade do processo e consistência dos objetivos.





Prêmios para a experiência e criatividade

Principalmente em tempos de alta competitividade e acirrada concorrência - cenário que cada vez mais se confirma nas telecomunicações no Brasil - é fundamental construir uma empresa criativa, sistêmica, proativa, com foco no cliente. E esta empresa se constrói com pessoas. Mais ainda, com talentos. Promover o orgulho, reconhecer colaboradores, destacar atitudes para que sirvam como "exemplo" a outros colaboradores são a melhor forma de atrair e reter esses talentos, além de contribuir para a melhoria do clima organizacional. E é esse o objetivo do **Visão 21**, programa de reconhecimento desenvolvido pela Embratel que premia a competência e o envolvimento dos profissionais da Empresa. Funcionando como estímulo às idéias, experiências, criatividade e senso de oportunidade, o **Visão 21** está dividido em duas categorias: 1) Criatividade - concepção inovadora na análise de um problema, percebendo oportunidades estratégicas, criando solução diferenciada para atender à demanda de clientes

internos e externos. 2) Senso de Oportunidade - utilização estratégica de informações de mercado em sugestões, idéias ou ações que promovam o negócio ou a imagem da Embratel entre o público externo (comunidade/clientes). O programa ocorre em quatro ciclos trimestrais. Cada um deles seleciona cinco projetos que passam a concorrer à grande final, quando são escolhidos os três melhores casos do ano. A inscrição é feita via Intranet, a partir da indicação de um colega que reconheça no trabalho do profissional o foco na melhoria de processos e resultados da Embratel.

No primeiro ano do programa, foram inscritos 154 casos, a maioria correspondente a resultados práticos comprovados no dia-a-dia da Empresa. Com foco voltado para a melhoria de processos e resultados, visando a atender aos anseios dos clientes, o **Visão 21** foi escolhido pela Associação dos Profissionais de Recursos Humanos de São Paulo como um dos destaques no Prêmio Apahar Revista Vencer de Criatividade do ano passado.

tabela



Balço Social Anual/2002 - Embratel

iBase^{estímio} www.ibase.br

1 - Base de Cálculo		2002 Valor (Mil reais)			2001 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)		6.930.845			7.270.209		
Resultado operacional (RO)		-1.248.249			-688.172		
Folha de pagamento bruta (FPB)		293.174			295.034		
2 - Indicadores Sociais Internos		Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação		28.684	10%	0%	30.460	10%	0%
Encargos sociais compulsórios		102.595	35%	1%	103.163	35%	1%
Previdência privada		17.067	6%	0%	17.851	6%	0%
Saúde		22.330	8%	0%	22.902	8%	0%
Segurança e medicina no trabalho		268	0%	0%	171	0%	0%
Educação		0	0%	0%	0	0%	0%
Cultura		0	0%	0%	0	0%	0%
Capacitação e desenvolvimento profissional		12.157	4%	0%	12.564	4%	0%
Creches / auxílio creche		1.009	0%	0%	1.105	0%	0%
Participação nos lucros ou resultados		10.789	4%	0%	35.563	12%	0%
Outros		0	0%	0%	0	0%	0%
Total - Indicadores sociais internos		194.899	66%	3%	223.779	76%	3%
3 - Indicadores Sociais Externos		Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação		1.857	0%	0%	1.719	0%	0%
Cultura		4.322	0%	0%	14.695	-2%	0%
Saúde e saneamento		331	0%	0%	436	0%	0%
Esporte		102	0%	0%	122	0%	0%
Combate à fome e segurança alimentar		0	0%	0%	0	0%	0%
Outros		282	0%	0%	310	0%	0%
Total das contribuições para a sociedade		6.894	-1%	0%	17.281	-3%	0%
Tributos (excluídos encargos sociais)		ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total - Indicadores sociais externos		6.894	-1%	0%	17.281	-3%	0%
4 - Indicadores Ambientais		Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa		91	0%	0%	0	0%	0%
Investimentos em programas e/ou projetos externos		91	0%	0%	0	0%	0%
Total dos investimentos em meio ambiente		182	0%	0%	0	0%	0%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa		() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100%		() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%			
5 - Indicadores do Corpo Funcional							
Nº de empregados(as) ao final do período		7.106			7.203		
Nº de admissões durante o período		627			696		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		ND			ND		
Nº de estagiários(as)		212			100		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		2.283			2.234		
Nº de mulheres que trabalham na empresa		1.990			1.961		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		18,00%			19,00%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa		1.134			1.150		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)		2,00%			3,00%		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		ND			ND		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		2002			Metas 2003		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		37,42			39,81		
Número total de acidentes de trabalho		18			15		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:		() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)	() direção	(x) direção e gerências	() todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:		(x) direção	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa	(x) direção	() todos(as) empregados(as)	() todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:		(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT	(x) não se envolve	() segue as normas da OIT	() incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:		() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:		() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)	() direção	() direção e gerências	(x) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:		(x) não são considerados	() são sugeridos	() são exigidos	(x) não são considerados	() são sugeridos	() são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:		() não se envolve	(x) apóia	() organiza e incentiva	() não se envolve	() apóia	(x) organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):		na empresa ND	no Procon 38.500	na Justiça 8.200	na empresa ND	no Procon ND	na Justiça ND
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:		na empresa ND	no Procon 100%	na Justiça 98%	na empresa ND	no Procon ND	na Justiça ND
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):		EM 2002 ND			EM 2001 ND		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):		___% governo ___% colaboradores(as) ___% acionistas ___% retido			___% governo ___% colaboradores(as) ___% acionistas ___% retido		
7 - Outras Informações							



21
Embratel
A EMPRESA BRASILEIRA DE TELECOMUNICAÇÕES

Coordenação Editorial:
X-Press Assessoria em Comunicação
(11) 3044-4966
Projeto Gráfico:
Designbüro – Helga Miethke
Impresso em papel Reciclato Suzano,
offset 100% reciclado
Fotos: Divulgação
Junho de 2003